



Jornada

La Información Alimentaria dirigida a los consumidores

1 de diciembre de 2015

Hotel Zenit Sevilla

Pagés del Corro, 90

Sevilla



Colabora:



El presente proyecto ha sido subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad/ Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, siendo su contenido responsabilidad exclusiva de HISPACOOP.

PROGRAMA

10.00 – 10.30 h. **Acreditación y entrega de documentación.**

10.30 – 11.00 h. **Inauguración.**

- Dña. Teresa Robledo. Directora Ejecutiva. Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición. AECOSAN.
- D. Mikel Larrea. Presidente. HISPACOOP.

Moderador y conductor del acto. D. Félix Martín. Secretario General. HISPACOOP.

11.15 - 12.00 h. **El Reglamento sobre Información Alimentaria al Consumidor: implementación, aspectos esenciales y actuaciones futuras.**

- D. Agustín Palma. Subdirección General de Promoción de la Seguridad Alimentaria. AECOSAN.

12.00 – 12.30 h. **Presentación del Proyecto «Información alimentaria dirigida a los consumidores» y del Estudio sobre el comportamiento del consumidor sobre la información alimentaria.**

- Dña. Carmen Redondo. Responsable Área de Consumo. HISPACOOP.

12.30-12.50 h. **Ponencia: Las comunicaciones comerciales e informativas sobre alimentación que reciben los consumidores.**

- D. Juan Ramón Hidalgo. Abogado-Consultor Derecho Alimentario. Food Legal Solutions.

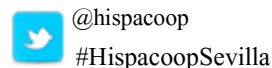
12.50 – 13.30 h. **Mesa Redonda. Experiencias en la implementación de la normativa sobre información alimentaria y etiquetado de los alimentos.**

- D. Alejandro Martínez. Director General. Fundación Eroski.
- D. José M^a Ferrer. Jefe del Departamento de Legislación. AINIA Centro Tecnológico.
- D. Luis J. Morán. Decano en Colegio Profesional de Dietistas-Nutricionistas de Andalucía (CODINAN).

13.45 – 14.00 h. **Clausura.**

- D. Gregorio Ojuelos. Presidente. FEDECCON.

CÓCTEL



www.hispacoop.es