



**ESTUDIO DE PERCEPCIÓN
FUNCIONALIDADES DE LOS ENVASES**

1. INTRODUCCIÓN

Consumer, Hispacoop y la Plataforma Envase y Sociedad (PES) han realizado, con la colaboración de la consultora internacional Kreab, un estudio de percepción sobre la seguridad que aportan los envases al consumidor.

El objetivo general del estudio consiste en obtener una aproximación sobre el conocimiento y percepción que tiene el ciudadano acerca de lo seguros que son los envases que están en el mercado y qué les aportan en materia de seguridad.

Para ello, en el estudio se ha pretendido profundizar en el conocimiento que tiene el ciudadano sobre esta funcionalidad de los envases teniendo en cuenta el contenido de los mismos: alimentación, limpieza, cosmética y medicamentos.

2. METODOLOGÍA

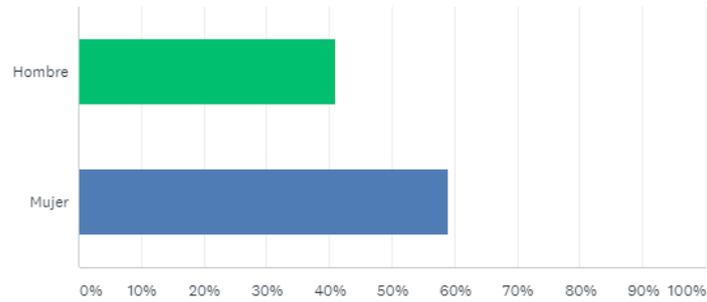
Respecto a las principales características técnicas de la encuesta, de forma sintética, pueden citarse las siguientes:

- Ámbito: Nacional
- Canal: usuarios de la web www.consumer.es
- Sin segmentación
- Encuestas consolidadas: 952*
- Técnica de Encuesta: modelo CAWI (Computer Assisted Web Interview), encuesta online asistida por ordenador.
- Tipo de cuestionario: 20 preguntas
- Fechas realización de la encuesta: del 14 de noviembre al 11 de diciembre de 2017

*303 encuestados no respondieron a todas las preguntas, estando calculados cada uno de los datos en función del número de respuestas a cada pregunta.

3. DESCRIPCIÓN MUESTRAL

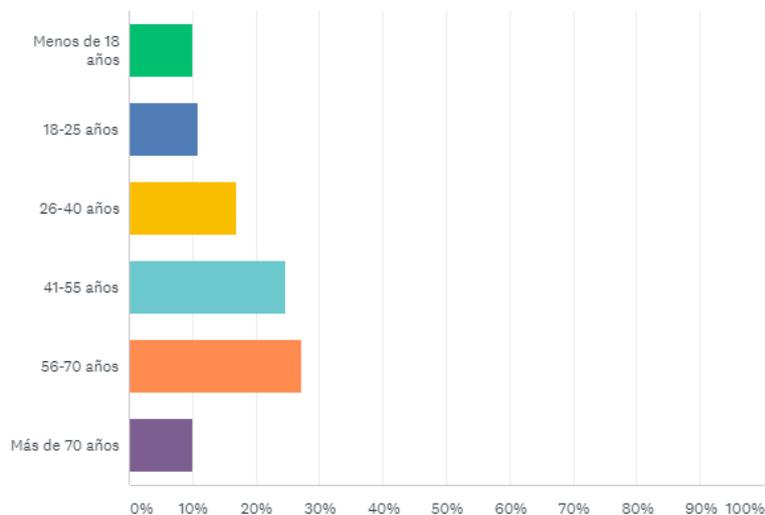
3.1. Sexo



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Hombre	41,07%	391
▼ Mujer	58,93%	561
TOTAL		952

Cerca del 60% de los encuestados son mujeres. La mayor participación del sexo femenino se ha observado con anterioridad en diversos estudios online debido a que son las mujeres las que se muestran más participativas a la hora de realizar encuestas online.

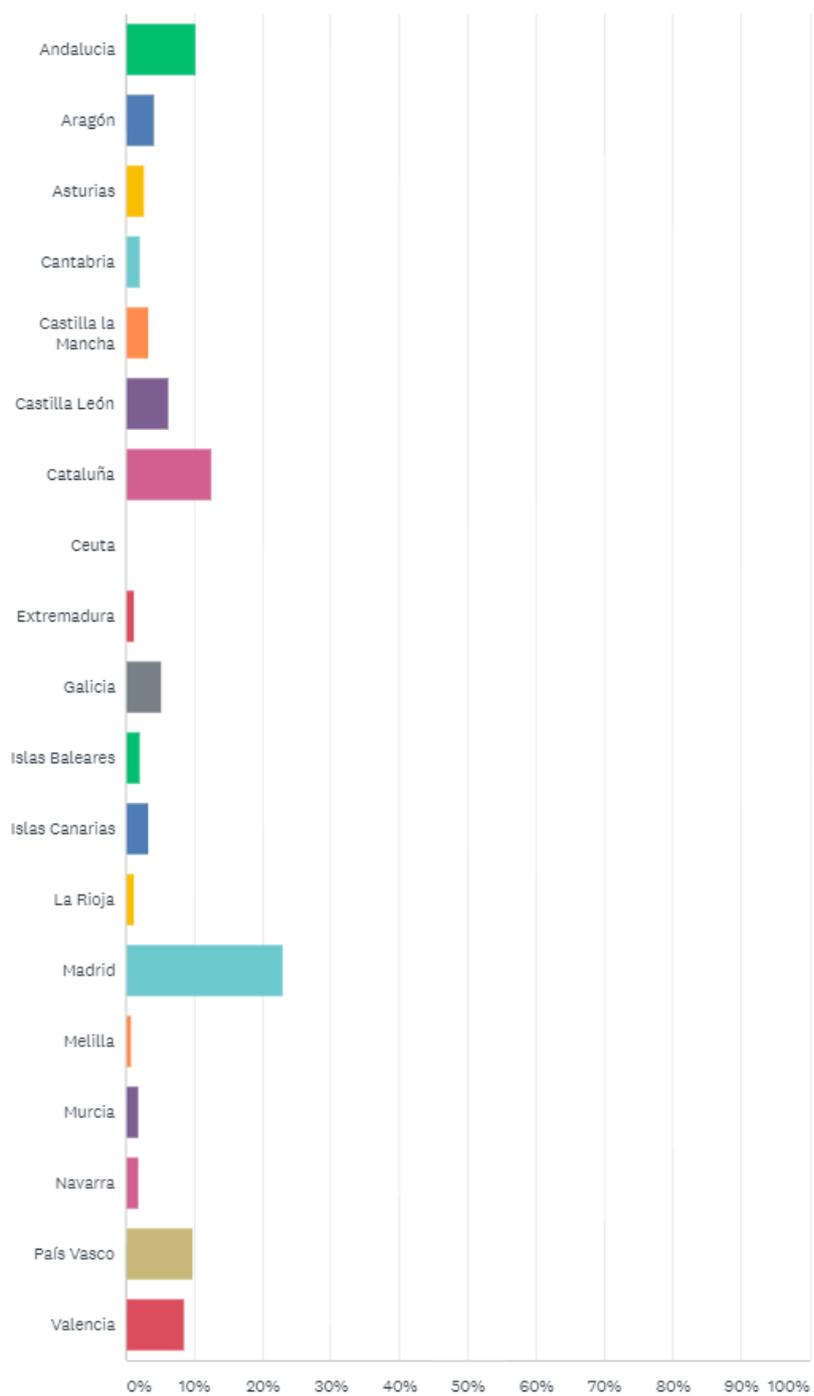
3.2. Edad



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Menos de 18 años	10,08% 96
▼ 18-25 años	10,82% 103
▼ 26-40 años	17,02% 162
▼ 41-55 años	24,79% 236
▼ 56-70 años	27,21% 259
▼ Más de 70 años	10,08% 96
TOTAL	952

Más de la mitad de la muestra (52%) se encuentra concentrada en el rango de edad de 41 a 70 años. El siguiente rango que muestra más participación es de 26 a 40 años siendo el resto de rangos de edades muy similares en participación. La mayor parte de la muestra es un público adulto que ha convivido como consumidor con multitud de modelos de envases y ha visto numerosos cambios en estos a lo largo de los años.

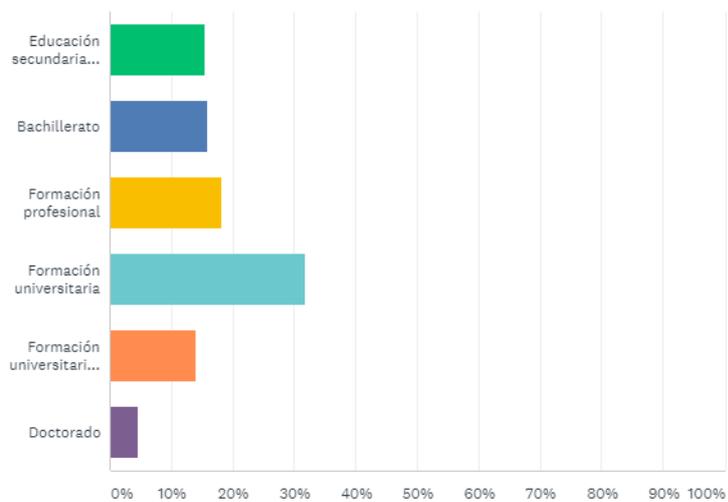
3.3. Lugar de residencia



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Andalucía	10,29%	98
▼ Aragón	4,10%	39
▼ Asturias	2,73%	26
▼ Cantabria	2,10%	20
▼ Castilla la Mancha	3,26%	31
▼ Castilla León	6,20%	59
▼ Cataluña	12,50%	119
▼ Ceuta	0,11%	1
▼ Extremadura	1,26%	12
▼ Galicia	5,15%	49
▼ Islas Baleares	2,00%	19
▼ Islas Canarias	3,26%	31
▼ La Rioja	1,26%	12
▼ Madrid	23,11%	220
▼ Melilla	0,74%	7
▼ Murcia	1,79%	17
▼ Navarra	1,89%	18
▼ País Vasco	9,77%	93
▼ Valencia	8,51%	81
TOTAL		952

Han participado ciudadanos de todas las Comunidades Autónomas, si bien la participación ha sido muy diferente. La Comunidad Autónoma con mayor participación ha sido Madrid con un 23,11% seguida de Cataluña con un 12,50%. La menos participación se ha observado en Ceuta y en Melilla con un 0,11% y un 0,74% respectivamente.

3.4. Nivel de estudios



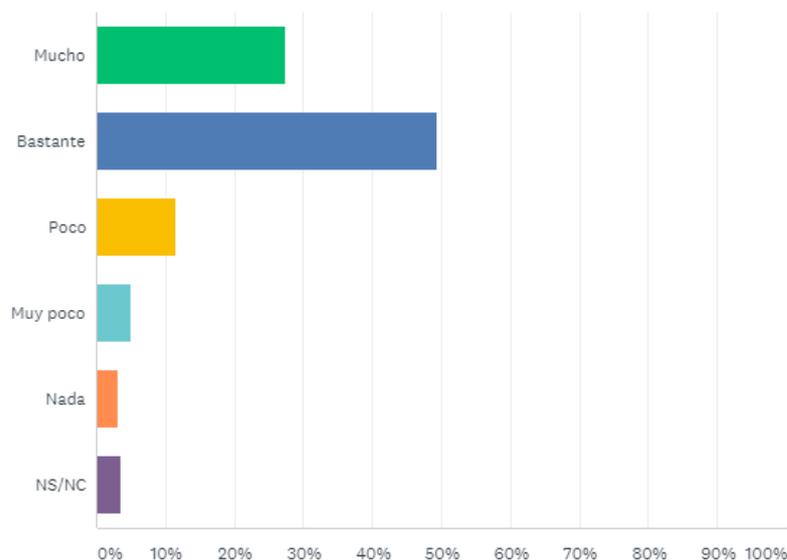
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Educación secundaria obligatoria	15,44% 147
▼ Bachillerato	15,97% 152
▼ Formación profesional	18,28% 174
▼ Formación universitaria	31,72% 302
▼ Formación universitaria + postgrado	14,08% 134
▼ Doctorado	4,52% 43
TOTAL	952

La mitad de la muestra encuestada (50,26%) tiene educación universitaria o superior.

4. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1. Envases alimentarios

4.1.1. El envasado de los alimentos alarga la vida del producto

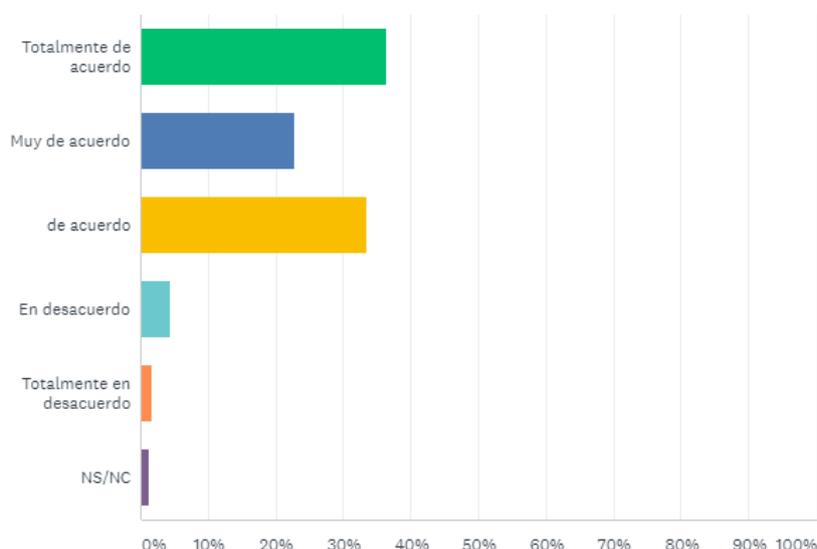


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Mucho	27,34%
▼ Bastante	49,41%
▼ Poco	11,49%
▼ Muy poco	5,02%
▼ Nada	3,17%
▼ NS/NC	3,57%
TOTAL	

El 76,75% de la muestra cree que el envase ayuda a la conservación de los alimentos. Tan sólo un 3,17% cree que el envase no sirve para conservar los alimentos y el 16,51% cree que ayuda poco o muy poco.

La sociedad española es consciente del papel que tienen los envases en la conservación de los alimentos que adquieren en el mercado. Además, los alimentos envasados nos marcan la fecha de caducidad o de consumo preferente de los alimentos haciendo saber al consumidor en qué estado se encuentra lo que va a consumir.

4.1.2. Los envases alimentarios protegen a los alimentos y bebidas contra agentes externos que puedan alterar sus propiedades.

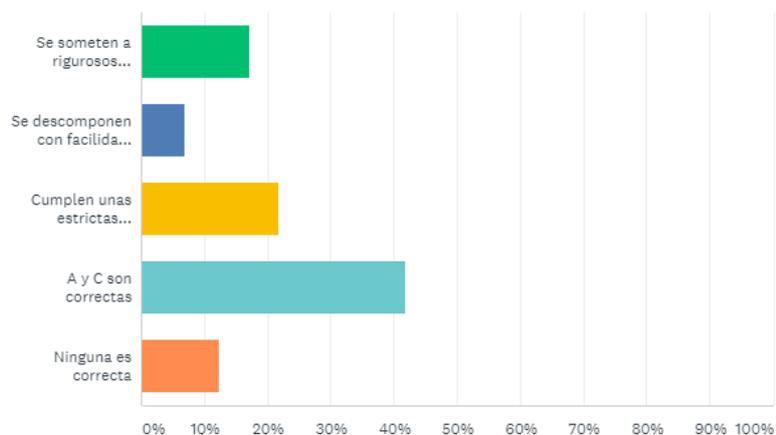


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Totalmente de acuerdo	36,46%
▼ Muy de acuerdo	22,72%
▼ de acuerdo	33,55%
▼ En desacuerdo	4,49%
▼ Totalmente en desacuerdo	1,59%
▼ NS/NC	1,19%
TOTAL	

El 92,73% de los encuestados creen que los envases alimentarios protegen a su contenido contra agentes externos. El 6,01% de la muestra no cree que esto sea así.

Los encuestados valoran positivamente el papel de los envases en la conservación del alimento lejos de agentes externos que pudieran alterar su composición o contaminar dicho alimento con patógenos. Los envases de alimentos existen desde la antigüedad permitiendo transportarlos desde su lugar de elaboración hasta su consumo, manteniéndolos separados del ambiente. Con el tiempo, los envases han ido mejorando permitiendo que el alimento llegue al consumidor con las mismas cualidades e higiene que cuando fue envasado.

4.1.3. Los materiales mediante los cuales están hechos los envases de alimentos...

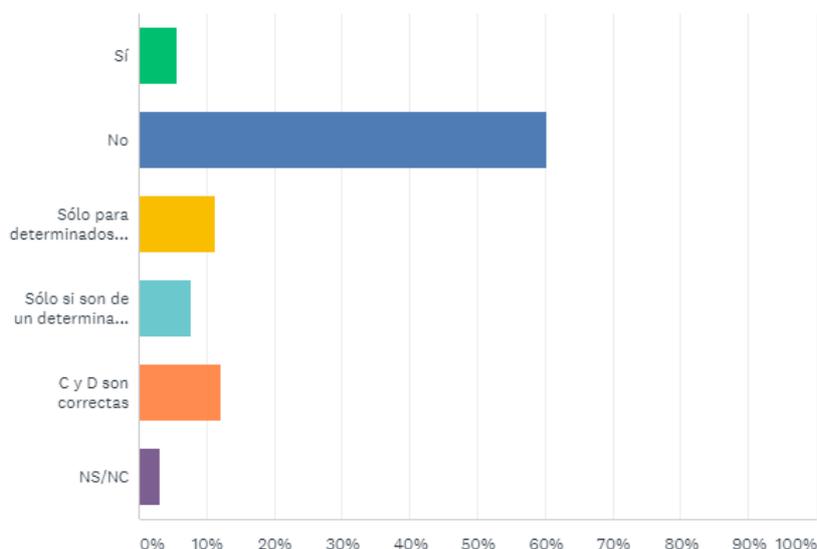


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Se someten a rigurosos análisis físico-químicos que evalúan la seguridad de su uso en envases en contacto con alimentos	17,17%
▼ Se descomponen con facilidad alterando el olor/sabor de los alimentos	7,00%
▼ Cumplen unas estrictas normas siendo seguros para los consumidores	21,66%
▼ A y C son correctas	41,74%
▼ Ninguna es correcta	12,42%

El 41,74% de los encuestados saben que los materiales mediante los cuales están hechos los envases de alimentos se someten a rigurosos análisis físico-químicos que evalúan la seguridad de su uso en envases en contacto con alimentos y cumplen unas estrictas normas siendo seguros para los consumidores. El 7% cree que los materiales de los envases alimentarios se descomponen con facilidad alterando el olor/sabor de los alimentos.

Los envases alimentarios cumplen unas estrictas normas y se someten a rigurosos análisis siendo completamente seguros para el consumidor. Utilizados correctamente, no hay ninguna posibilidad de que sus componentes contaminen la comida que contienen.

4.1.4. ¿Se pueden volver a usar los envases de un solo uso?

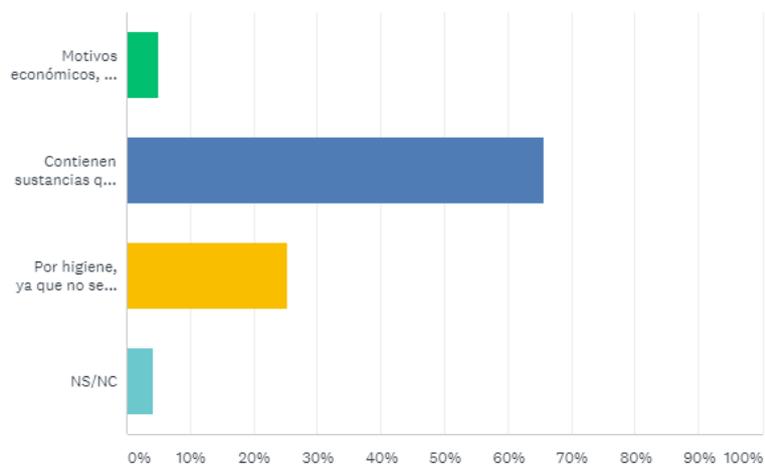


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Sí	5,55%
▼ No	60,24%
▼ Sólo para determinados usos	11,36%
▼ Sólo si son de un determinado material	7,66%
▼ C y D son correctas	12,15%
▼ NS/NC	3,04%
TOTAL	

El 60,24% de la muestra encuestada afirma que los envases de un solo uso no pueden ser rellenados en ningún caso frente a un 5,55% que afirma que sí se puede bajo cualquier circunstancia. El 12,15% cree que pueden ser rellenados bajo determinadas premisas como que sean rellenados para un determinado uso o que sean de un tipo concreto de material.

En general, no se recomienda reutilizar los envases de un solo uso debido a motivos higiénicos ya que no se puede asegurar que sean limpiados correctamente y muchos de ellos, tienen diversas formas con pliegues que dificultan la limpieza. En todo caso ante la dificultad de llevar a cabo un proceso seguro de limpieza e higienización en los hogares de cualquier tipo de envase para su posterior reutilización, la decisión recomendable es desechar el envase, independiente del material con el que este fabricado. El problema no está en el material sino en conocer cómo se limpia y esteriliza.

4.1.5. Se desaconseja rellenar los envases de un solo uso debido a...

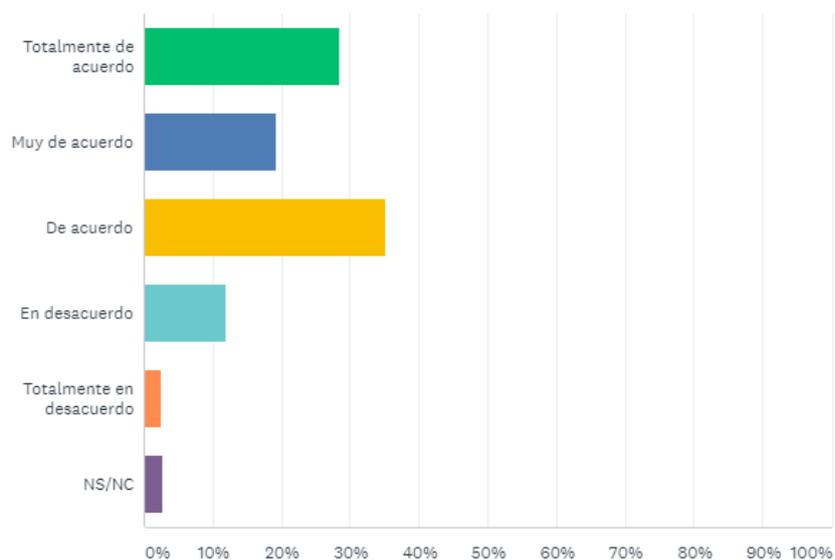


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Motivos económicos, así hay que comprar nuevos productos envasados	5,02%
▼ Contienen sustancias que por desgaste pueden migrar al alimento o a la bebida	65,65%
▼ Por higiene, ya que no se puede asegurar que se limpien lo suficiente cada vez que se rellenen	25,23%
▼ NS/NC	4,10%

Cuando se les pregunta el motivo por el cual se desaconseja rellenar los envases de un solo uso el 65,65% de los encuestados afirma que esto es debido a que contienen sustancias que por desgaste pueden migrar al alimento o a la bebida. Esta creencia tan extendida no es cierta puesto que, como ya se ha visto, los envases y los materiales de estos utilizados para estar en contacto con alimentos cumplen unas estrictas normas de calidad que verifican que ninguna de las sustancias que los componen puedan migrar del envase a su contenido.

El verdadero motivo por el cual, en líneas generales, no se recomienda reutilizarlos es por motivos higiénicos.

4.1.6. Las etiquetas de los envases de productos alimentarios proporcionan una mayor seguridad e información al consumidor.

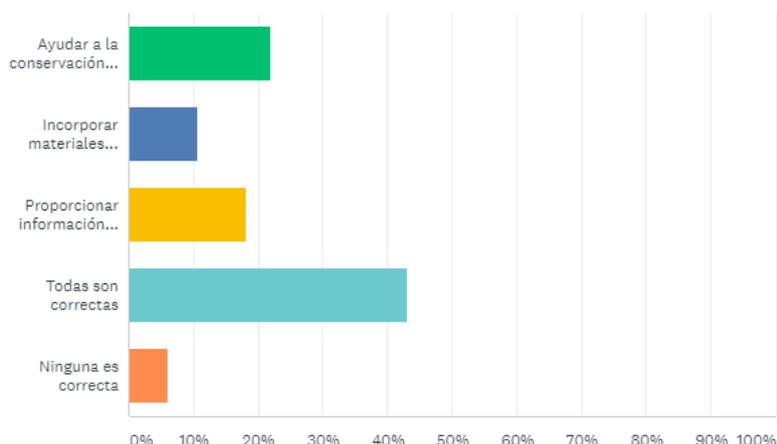


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Totalmente de acuerdo	28,40%
▼ Muy de acuerdo	19,15%
▼ De acuerdo	35,14%
▼ En desacuerdo	12,02%
▼ Totalmente en desacuerdo	2,51%
▼ NS/NC	2,77%
TOTAL	

El 82,69% valora positivamente el papel del etiquetado como herramienta que aporta seguridad al consumidor. Tan sólo un 14,53% cree que las etiquetas de productos de alimentación y bebidas no aportan seguridad al consumidor.

El etiquetado de los envases de alimentos aporta al consumidor información importante para su seguridad como la fecha de caducidad o consumo preferente, el método de conservación (si debe ser refrigerado o no), los ingredientes destacando los posibles alérgenos, etc.

4.1.7. Los envases activos e inteligentes, además de las funciones que desempeñan los envases tradicionales, pueden:



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Ayudar a la conservación y mejora de los alimentos	22,06%
▼ Incorporar materiales antioxidantes o antimicrobianos que permiten alargar la vida útil del producto (envases activos)	10,57%
▼ Proporcionar información sobre la calidad y frescura del producto (envases inteligentes)	18,23%
▼ Todas son correctas	43,06%
▼ Ninguna es correcta	6,08%

El 43,06% de los encuestados sabe que los envases activos e inteligentes ayudan a la conservación y mejora de los alimentos; incorporan materiales antioxidantes o antimicrobianos que permiten alargar la vida útil del producto; y proporcionan información sobre la calidad y frescura del producto.

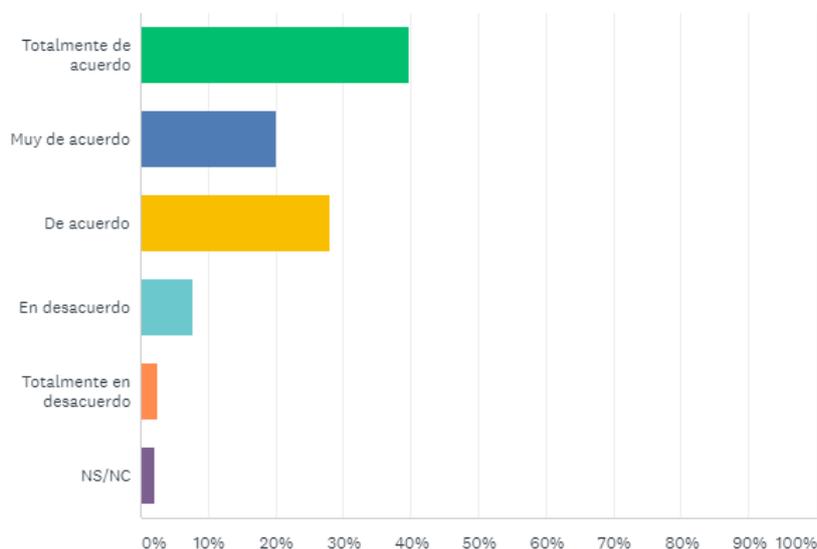
4.1.8. Conclusiones

Según se observa en la muestra encuestada, el consumidor es muy consciente de los beneficios que tienen los envases de alimentación y bebidas. El 76,75% de la muestra afirma que el envase facilita la conservación de los alimentos, el 92,73% que protege el contenido frente a factores externos y el 82,69% valora el papel del etiquetado como herramienta que aporta seguridad al consumidor.

Sin embargo, pese a que tan sólo el 7% de los encuestados cree que los materiales de envases alimentarios se descomponen, el 65,65% afirma que no se pueden rellenar envases de un solo uso debido a que contienen sustancias que por desgaste pueden migrar al alimento o la bebida.

4.2. Envases de productos de limpieza

4.2.1. Los envases de los productos de limpieza son necesarios porque nos permiten mantener su contenido alejado de quien no debe utilizarlos

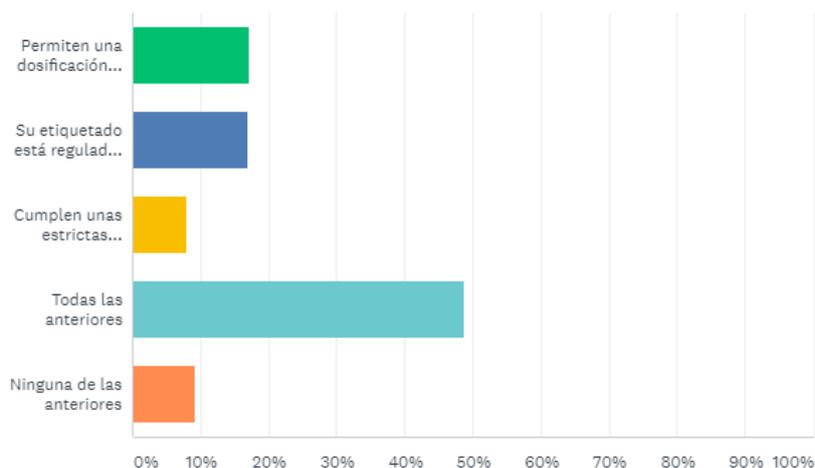


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Totalmente de acuerdo	39,71%
▼ Muy de acuerdo	20,00%
▼ De acuerdo	27,94%
▼ En desacuerdo	7,79%
▼ Totalmente en desacuerdo	2,50%
▼ NS/NC	2,06%

El 87,65% de los encuestados están de acuerdo con la importancia de los envases de limpieza para impedir el acceso a su contenido a quien no debe utilizarlos. Un 10,29% de la muestra no está de acuerdo con esta afirmación.

La sociedad es consciente de la importancia de los envases en el caso de los productos de limpieza que impiden, entre otras cosas gracias a sus herramientas de seguridad, que su contenido quede al alcance de quien no debe tener acceso a ellos, como niños o mascotas.

4.2.2. Los envases de productos de limpieza...

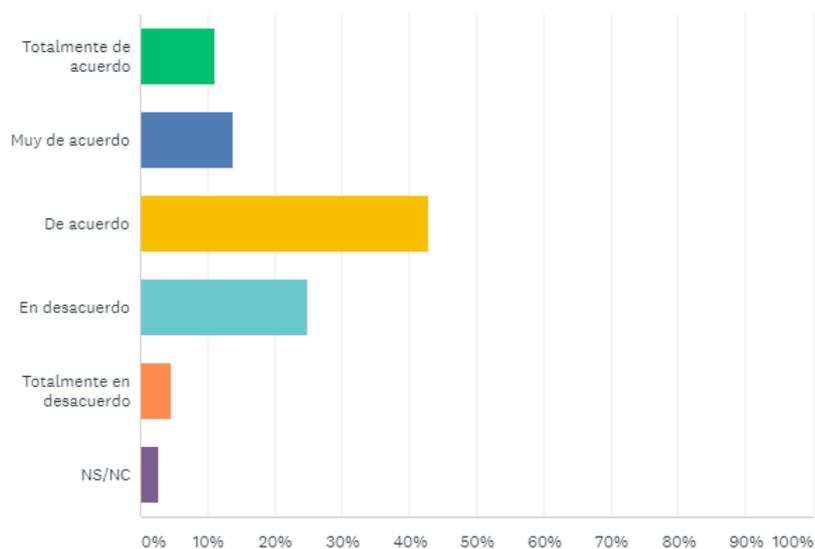


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Permiten una dosificación correcta del producto	17,21%
▼ Su etiquetado está regulado por la legislación	16,91%
▼ Cumplen unas estrictas normas de seguridad	7,94%
▼ Todas las anteriores	48,68%
▼ Ninguna de las anteriores	9,26%

El 48,68% de los encuestados afirma que los envases de productos de limpieza: permiten una dosificación correcta del producto, su etiquetado está regulado por la legislación y cumplen unas estrictas normas de seguridad. Muchos de los encuestados han elegido únicamente una de estas opciones, destacando que la menos señalada ha sido que “cumplen unas estrictas normas de seguridad” con un 7,94%.

Destaca el poco conocimiento que tienen los ciudadanos acerca de todo lo que le aporta el envase de los productos de limpieza.

4.2.3. Los pictogramas de seguridad de los envases de productos de limpieza son fácilmente entendibles



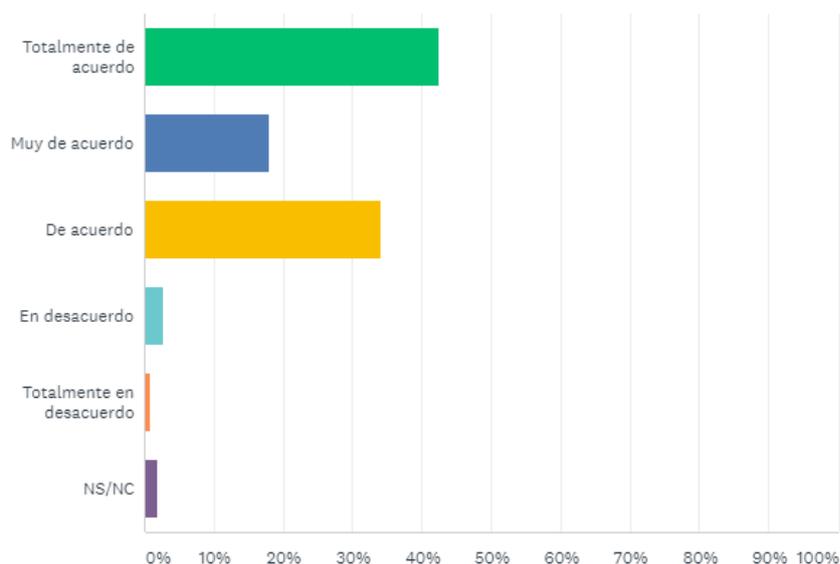
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Totalmente de acuerdo	11,18%
▼ Muy de acuerdo	13,82%
▼ De acuerdo	42,79%
▼ En desacuerdo	24,85%
▼ Totalmente en desacuerdo	4,71%
▼ NS/NC	2,65%

El 67,8% de los encuestados piensa que los pictogramas de seguridad de los envases de productos de limpieza son fácilmente entendibles. Cabe destacar como en este caso la mayor parte de los encuestados admiten estar de acuerdo (42,72%)

El 29,56% de los encuestados no creen que estos pictogramas sean fácilmente entendibles.

Según nuestro Estudio de investigación sobre el Conocimiento y actitud hacia los pictogramas, realizado en 2015, la mayor parte de la población española adulta no parece estar concienciada acerca de la importancia de los pictogramas, lo que verifica los resultados obtenidos en este aspecto.

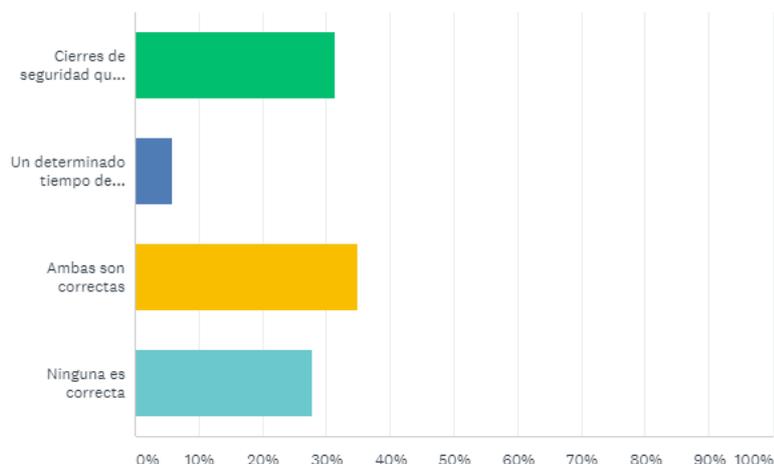
4.2.4. Las etiquetas de los productos de limpieza son muy necesarias debido a la seguridad que aportan al consumidor.



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Totalmente de acuerdo	42,50%
▼ Muy de acuerdo	17,94%
▼ De acuerdo	34,12%
▼ En desacuerdo	2,65%
▼ Totalmente en desacuerdo	0,88%
▼ NS/NC	1,91%
TOTAL	

El 94,54% de la muestra encuestada afirma que las etiquetas de los productos de limpieza son muy necesarias debido a la seguridad que aportan al consumidor. Pese a esto, se observó en el Estudio de investigación sobre el Conocimiento y actitud hacia los pictogramas, que el 72,7% no leen los pictogramas de las etiquetas de productos de limpieza cuando estos son vitales para la seguridad en el uso de dichos productos.

4.2.5. Los envases de productos detergentes tienen medidas de seguridad adicionales para proteger a los niños, tales como:



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Cierres de seguridad que impiden que los niños puedan abrirlos	31,47%
▼ Un determinado tiempo de seguridad para que las cápsulas hidrosolubles (detergentes) empiecen a disolverse	5,88%
▼ Ambas son correctas	34,85%
▼ Ninguna es correcta	27,79%

El 34,85% de los encuestados afirma que los envases de productos de limpieza tienen las siguientes medidas de seguridad adicionales para proteger a los niños como cierres de seguridad o un determinado tiempo de seguridad para que las cápsulas hidrosolubles empiecen a disolverse. El 27,79% no cree que existan estas medidas.

Mucha gente desconoce los elementos de seguridad de los envases de productos de limpieza, tales como el tiempo de disolución de las capsulas hidrosolubles o su sabor amargo, y se quedan en lo que se ve a simple vista, los cierres de seguridad.

4.2.6. Conclusiones.

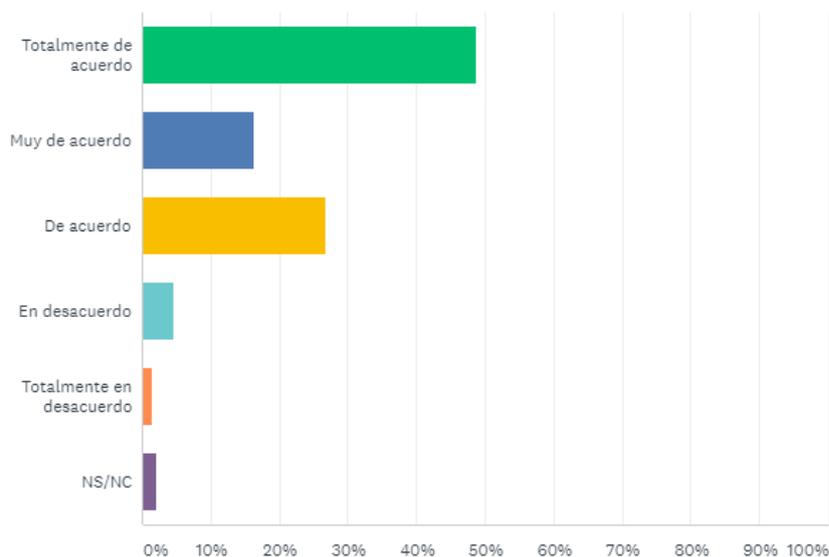
La gran mayoría de los encuestados (87,65%) está de acuerdo con la importancia de los envases de limpieza para impedir el acceso a su contenido a quién no debe usarlos, como son los niños. Sin embargo, un 33,67% no cree que los envases de limpieza tengan un cierre de seguridad que impida su uso por parte de niños.

Sobre el etiquetado, el 94,54% afirma que son completamente necesarias para la seguridad aunque sólo el 67,8% cree que los pictogramas son fácilmente entendibles.

El 48,68% de los encuestados afirma que los envases de productos de limpieza: permiten una dosificación correcta del producto, su etiquetado está regulado por la legislación y cumplen unas estrictas normas de seguridad. El 9,26% cree que ninguna de estas opciones es correcta y el resto eligió alguna de ellas.

4.3. Envases de medicamentos

4.3.1. Los envases de medicamentos son necesarios para garantizar la seguridad del paciente

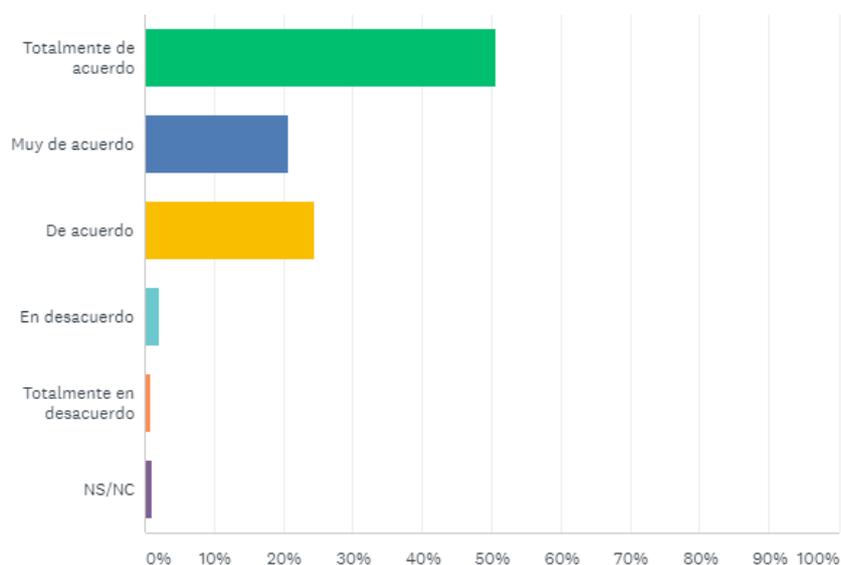


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Totalmente de acuerdo	48,84%
▼ Muy de acuerdo	16,33%
▼ De acuerdo	26,81%
▼ En desacuerdo	4,62%
▼ Totalmente en desacuerdo	1,39%
▼ NS/NC	2,00%

El 91,98% de los encuestados afirma que los envases de medicamentos son necesarios para garantizar la seguridad del paciente. Destaca que el 48,84% declara que está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Apenas el 6% está en desacuerdo con ello.

Los encuestados están muy concienciados acerca de la importancia de los envases de medicamentos, que proporcionan una seguridad al consumidor.

4.3.2. El prospecto del medicamento contiene información importante para el correcto uso del medicamento.

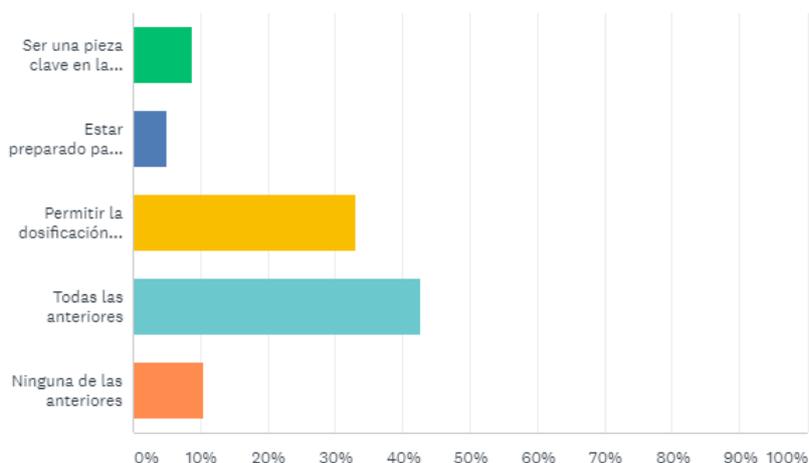


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Totalmente de acuerdo	50,69%
▼ Muy de acuerdo	20,80%
▼ De acuerdo	24,50%
▼ En desacuerdo	2,00%
▼ Totalmente en desacuerdo	0,92%
▼ NS/NC	1,08%

El 95,99% de la muestra encuestada está de acuerdo con que el prospecto del medicamento contiene información importante para el correcto uso del medicamento. Destaca que el 50,69% está totalmente de acuerdo con esto. El 2,92% de los encuestados no está de acuerdo con esta afirmación.

Los medicamentos son un producto que debe detallar información de vital importancia al consumidor-paciente. En estos casos la etiqueta del envase no es suficiente por lo que se incorporó el prospecto que abarca todo lo que debe conocer el consumidor-paciente antes de consumir dicho medicamento.

4.3.3. El envasado de los medicamentos aporta al consumidor una mayor seguridad por:



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Ser una pieza clave en la lucha contra el fraude	8,78%
▼ Estar preparado para personas invidentes	4,93%
▼ Permitir la dosificación correcta del medicamento según las indicaciones del especialista	33,13%
▼ Todas las anteriores	42,68%
▼ Ninguna de las anteriores	10,48%

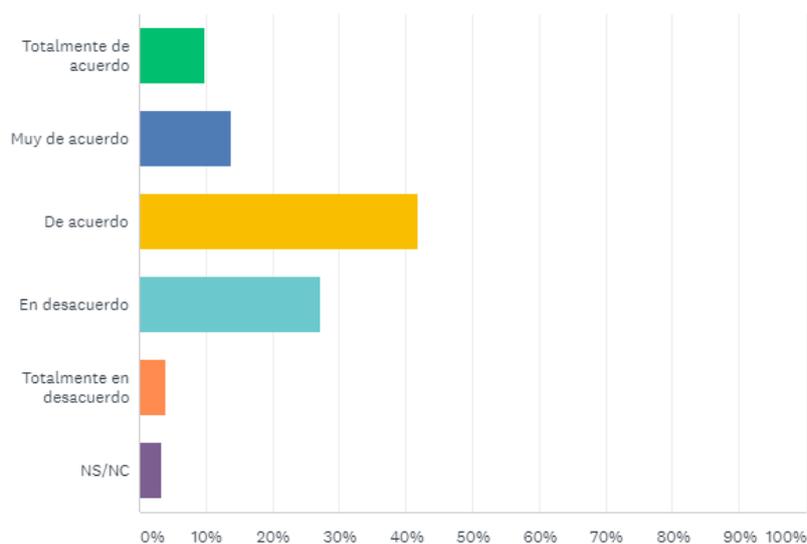
El 42,68% de los encuestados afirma que el envasado aporta una mayor protección al consumidor por: ser una pieza clave en la lucha contra el fraude, estar preparado para las personas invidentes y permitir la dosificación correcta del medicamento según las indicaciones del especialista.

El 33,13% cree que el aporte de seguridad es únicamente porque el envase permite la dosificación correcta del medicamento y el 10,48% no cree que ninguna de las opciones mostradas sea correcta.

Los envases ayudan en la lucha contra el fraude. Los medicamentos falsos son un problema de salud pública, más aún cuando se compran por internet. Existen diversas medidas que se están tomando para evitar el fraude y todas ellas están enfocadas en el envasado.

Los envases también ayudan a las personas invidentes porque, al venir el envase del medicamento con escritura braille, les permite localizarlo y saber de qué se trata evitando accidentes.

4.3.4. El paciente conoce y sabe interpretar la información que le proporciona el envase de un medicamento



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Totalmente de acuerdo	9,86%
▼ Muy de acuerdo	13,71%
▼ De acuerdo	41,91%
▼ En desacuerdo	27,12%
▼ Totalmente en desacuerdo	4,01%
▼ NS/NC	3,39%

El 65,48% de los encuestados afirma que el paciente conoce y sabe interpretar la información que le proporciona el envase de un medicamento. El 31,13% no está de acuerdo con esta información. Destaca que el 41,91% de los encuestados tan sólo está de acuerdo.

4.3.5. Conclusiones

La muestra encuestada afirma conocer y valorar en profundidad el papel de los envases de medicamentos. El 91,98% de los encuestados afirma que el envase de medicamentos es necesario, el 95,99% afirma que el prospecto contiene información importante para el paciente y el 65,48% afirma saber cómo interpretar dicha información.

El 42,68% de los encuestados afirma que el envasado aporta una mayor protección al consumidor por: ser una pieza clave en la lucha contra el fraude, están preparados para las personas invidentes y permitir la dosificación correcta del medicamento según las indicaciones del especialista. El 33,13% eligió únicamente la opción de que el aporte de seguridad es la correcta dosificación del medicamento.

5. CONCLUSIONES GENERALES

Lo más destacable del estudio es el elevado conocimiento que muestran los encuestados acerca de los diferentes tipos de envases y la seguridad que aportan al consumidor. Esto es debido a la forma mediante la cual se ha accedido a la muestra, que ha sido por medio de los canales de Eroski-Consumer, Hispacoop y la PES, los cuales están formados por ciudadanos informados y concienciados sobre estos temas.

Destacamos además las siguientes conclusiones:

1. El 60,24% de los encuestados afirma que los envases de un solo uso no pueden ser rellenados bajo ningún concepto y el 65,65% afirma que esto es así debido a que contienen sustancias que pueden migrar del envase a su contenido.
2. El 92,73% de los encuestados creen que los envases alimentarios protegen a su contenido contra agentes externos.
3. El 82,69% valora positivamente el etiquetado como herramienta que aporta seguridad al consumidor.
4. El 94,54% afirma que las etiquetas de los productos de limpieza son muy necesarias pues aportan seguridad y el 67,8% que los pictogramas de las etiquetas son fácilmente entendibles.
5. El 87,65% de los encuestados está de acuerdo con la importancia de los envases de limpieza para impedir que acceda a su contenido quien no deba utilizarlos pero un 33,67% no cree que los envases de limpieza tengan un cierre de seguridad que impida su uso por parte de niños.
6. El 91,98% afirma que los envases de medicamentos son necesarios para garantizar la seguridad del paciente.
7. El 95,99% está de acuerdo con que el prospecto del medicamento contiene información importante para el correcto uso del medicamento y el 65,48% afirma que el paciente conoce y sabe interpretar esta información.