

ESTUDIO SOBRE EL ETIQUETADO NUTRICIONAL FRONTAL

Forma adicional de expresión o presentación de la información nutricional facilitada al consumidor en los alimentos y las bebidas.



El proyecto ha sido subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social / Dirección General de Consumo, siendo su contenido responsabilidad exclusiva de la organización beneficiaria.



En cumplimiento de la legislación vigente en materia de asociaciones, el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, HISPACCOOP no autoriza la reproducción total o parcial del contenido de este estudio para la realización de ningún tipo de comunicación comercial. La información contenida en este estudio sólo podrá ser utilizada para fines informativos o formativos carentes de ánimo de lucro y siempre que se cite expresamente su origen.

ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Objetivos	4
3. Metodología	4
4. Análisis de los datos	6
4.1 La salud como criterio de decisión de compra y análisis de las necesidades respecto del etiquetado nutricional	7
4.2 Notoriedad del sistema Nutri-Score y las primeras impresiones	10
4.3 Opinión sobre Nutri-Score una vez que es explicado a los consumidores	15
5. Conclusiones	19

Confederación Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios



**HISPA
COOP**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, CONSUMO
Y BIENESTAR SOCIAL

SECRETARÍA GENERAL
DE SANIDAD Y CONSUMO

DIRECCIÓN GENERAL
DE CONSUMO



INTRODUCCIÓN

Desde diciembre de 2016 todos los alimentos y las bebidas no alcohólicas deben llevar una declaración nutricional en la parte de atrás del etiquetado. Sin embargo, todavía hay muchos consumidores que luchan por dar sentido a los números que aporta el etiquetado nutricional. Actualmente carecen de un elemento interpretativo, tales como un código de color, que les ayude a comprender el valor nutricional de los productos.

En la esfera europea, las reglas actuales a nivel europeo del etiquetado de alimentos no contemplan un mandato sobre un modo simplificado de expresión de la información nutricional dirigida a los consumidores. Únicamente el **Reglamento (UE) N° 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2011, sobre la información alimentaria facilitada al consumidor**, recoge las **formas adicionales de expresión y presentación (art.35)** referido a la **información nutricional**. El **etiquetado nutricional frontal (FOP)** constituye una de las medidas recomendadas por la OMS. Así en el art. 35.2 del Reglamento se deja la posibilidad a los Estados miembro para recomendar a los operadores de las empresas alimentarias a hacer uso de las formas de expresión o presentación de la información nutricional, y corresponde al Estado miembro garantizar un seguimiento apropiado de estas formas adicionales que estén presentes en el mercado de su territorio. Solo algunos gobiernos y operadores privados de empresas alimentarias se han agarrado a la oportunidad que les permite la regulación europea. Y algunos esquemas están ahora en uso a lo largo de la UE o en varios Estados miembro, siendo alguno más útil que otros.

En este sentido, y a falta de un sistema armonizado europeo, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) ha previsto dentro de su plan de acción, como una de sus líneas estratégicas, abordar el nuevo **etiquetado nutricional frontal (FOP)**, a través del **esquema Nutri-Score**. La

administración española está teniendo en consideración el sistema que se viene aplicando en otros Estados miembro, a través del esquema Nutri-Score, como modelo de etiquetado oficial en el uso del FOP, de carácter voluntario para las empresas. Este esquema Nutri-Score destaca la **calidad nutricional** de los productos de alimentación y de las bebidas, en base a la evidencia científica y los estudios de comprensión, lo que favorece **elecciones más saludables** entre los consumidores y motivadas para mejorar la calidad nutricional de la dieta, impulsando así la reformulación.

En este contexto, la Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPACOOOP) presenta el **«Estudio sobre el etiquetado nutricional frontal. Forma adicional de expresión o presentación de la información nutricional facilitada al consumidor en los alimentos y las bebidas»**, que contempla el análisis de la información recogida de las encuestas realizadas a los consumidores a nivel nacional sobre el sistema Nutri-Score como una forma adicional de expresión o presentación de la información del etiquetado nutricional frontal.

A través de este documento, como resumen ejecutivo, presentamos las principales conclusiones extraídas de la opinión recabada de los consumidores encuestados acerca de este nuevo esquema sobre el etiquetado nutricional frontal, Nutri-Score, que constituye así una forma adicional de expresión o presentación de la información nutricional de los alimentos y las bebidas que se facilita a los consumidores en el mercado.

Este Estudio se enmarca dentro del Proyecto de consumo titulado **«Formas de presentación de la información nutricional al consumidor»**, que ha sido subvencionado por la Dirección General de Consumo, dentro del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

OBJETIVOS

Los objetivos del estudio son:

- 1** Conocer la opinión de los consumidores sobre la forma de expresión y/o presentación del etiquetado nutricional frontal a partir del modelo Nutri-Score.
- 2** Averiguar y conocer el nivel de conocimiento del esquema Nutri-Score como forma de expresión y/o presentación del etiquetado nutricional frontal en los alimentos y las bebidas.
- 3** Detectar y averiguar si la información aportada por el esquema Nutri-Score favorece elecciones de compra de productos de alimentación más sanos y saludables por parte de los consumidores y si favorece la comparativa de alimentos de una misma categoría.
- 4** Averiguar si este esquema Nutri-Score permite ofrecer información sin crear confusión, engaño o error en los consumidores sobre la calidad nutricional de los productos de alimentación y bebidas.
- 5** Conocer las ventajas y los inconvenientes de la implantación de este esquema de etiquetado nutricional en los productos de alimentación y bebidas.

METODOLOGÍA

- **Universo:** las personas consumidoras de 18 y más años de edad.
- **Ámbito:** España.
- **Metodología:** la técnica de investigación cuantitativa a partir de la entrevista personal (CAWI).
- **Tipo de entrevista:** entrevista personal WEB.
- **Tamaño de muestra y margen de error para $p=q=0,5$:** 2.011 personas encuestadas (margen de error 2%). En la siguiente página se muestra su distribución.
- **Tipo de muestreo:** por cuotas de sexo, edad y Comunidad autónoma.
- **Cuestionario:** online. Autocumplimentado, con un total de 21 preguntas (con posibilidad de respuesta múltiple, cerradas y abiertas), más las preguntas sociodemográficas y de selección de los participantes. Duración media real de 23 minutos de media.
- **Anonimato y confidencialidad:** se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados que serán utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.
- **Control de calidad:** de acuerdo a la norma ISO 20252 y el Código de conducta CCI/ESOMAR.
- **Tratamiento estadístico:** tabulación simple y cruzada de frecuencias y análisis multivariantes.
- **Fecha del trabajo de campo:** los trabajos fueron recogidos entre 8 al 16 de octubre de 2019.

Muestra

Por sexo y edad

	Hombre	Mujer	Total
18 a 29 años	134	129	263
30 a 39 años	177	177	354
40 a 49 años	208	208	416
50 a 59 años	179	184	363
60 a 69 años	214	295	509
70 ó más años	57	49	106
Total	969	1042	2011



Se distribuye proporcionalmente por Comunidad autónoma

	Total	Peso poblacional	Tamaño de muestra	
	Año 2018	Año 2018	Muestra	Peso poblacional
Total Nacional	46.722.980	100,0%	2.011	100,0%
01 Andalucía	8.384.408	17,9%	364	18,1%
02 Aragón	1.308.728	2,8%	57	2,9%
03 Asturias, Principado	1.028.244	2,2%	45	2,3%
04 Balears, Illes	1.128.908	2,4%	43	2,4%
05 Canarias	2.127.685	4,6%	91	4,4%
06 Cantabria	580.229	1,2%	26	1,3%
07 Castilla y León	2.409.164	5,2%	102	5,4%
08 Castilla - La Mancha	2.026.807	4,3%	87	4,5%
09 Cataluña	7.600.065	16,3%	328	16,1%
10 Comunitat Valenciana	4.963.703	10,6%	212	10,7%
11 Extremadura	1.072.863	2,3%	47	2,4%
12 Galicia	2.701.743	5,8%	117	5,9%
13 Madrid, Comunidad de	6.578.079	14,1%	286	13,7%
14 Murcia, Región	1.478.509	3,2%	65	3,1%
15 Navarra, Comunidad Foral	647.554	1,4%	28	1,4%
16 País Vasco	2.199.088	4,7%	96	4,7%
17 Rioja, La	315.675	0,7%	15	0,7%
18 Ceuta	85.144	0,2%	-	-
19 Melilla	86.384	0,2%	2	0,1%

ANÁLISIS DE DATOS

Teniendo en cuenta los objetivos generales del estudio, este trabajo de análisis tiene como **finalidad el evaluar la utilidad del etiquetado nutricional frontal**, a través del **esquema Nutri-Score**, como una herramienta para facilitar el proceso de decisión y de elección de los consumidores, simplificando la identificación de los alimentos y las bebidas nutricionalmente más favorables o saludables.

Este **esquema Nutri-Score** constituye una forma adicional de expresión o presentación de la información nutricional de los productos de alimentación y bebidas. Nutri-Score está centrado en una clasificación de los alimentos en cinco niveles, indicados por letras coloreadas (desde la "A" en verde oscuro hasta la "E" en naranja oscuro) en función de las calorías, nutrientes e ingredientes. Para los cálculos se atiende al contenido por 100 gramos/mililitros de las calorías del producto, de los nutrientes beneficiosos para la salud que contiene (fibra, proteína, cantidad de fruta, verdura, frutos secos y legumbres), y de los nutrientes del producto cuya ingesta se recomienda reducir (grasas saturadas, calorías, sal y azúcares).

Es por ello que el estudio se ha desarrollado de una forma progresiva:

En primer lugar, se ha tratado de conocer el peso de la salud en los criterios de decisión de compra de productos de alimentación y bebidas, para saber en qué medida éste es un eje importante sobre el que actuar.

Posteriormente, se ha tratado de identificar si el consumidor tiene algún tipo de dificultad o necesidad derivada del actual marco del etiquetado nutricional.

Seguidamente, se ha pretendido investigar el nivel de notoriedad actual de Nutri-Score, y el nivel de comprensión que genera con la información actual disponible por las personas, siendo conscientes de que para muchas es algo totalmente desconocido.

En último lugar, se ha querido profundizar en la utilidad del sistema, una vez explicado la herramienta de Nutri-Score de una forma sencilla para el consumidor final.



La salud como criterio de decisión de compra y análisis de las necesidades respecto del etiquetado nutricional

Motivos de elección en productos alimentarios

La creciente preocupación por la salud, se hace presente en los criterios de compra del consumidor actual. Algo más de uno de cada cuatro consumidores, dicen tener como criterio principal de compra el concepto de "salud". Le sigue el de "precio" en importancia declarada.

P1. A la hora de comprar productos de alimentación, ¿cuál es tu principal criterio para elegir entre diferentes productos?



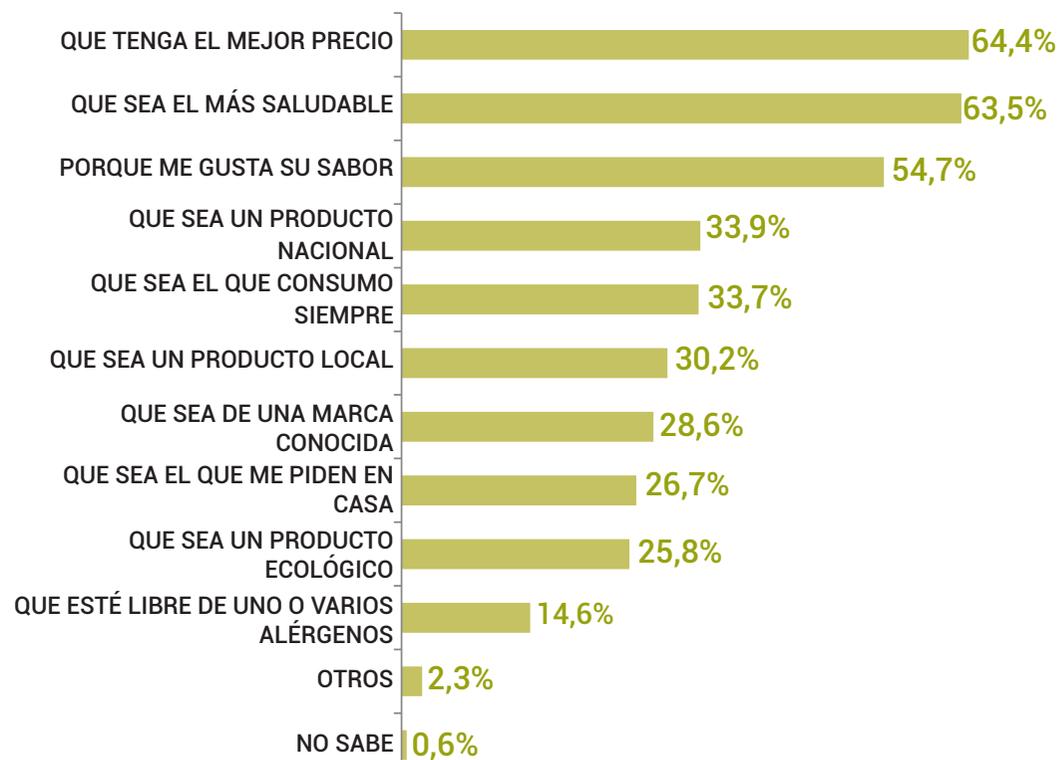
Datos en porcentaje
BASE: 2.011 personas encuestadas
*Respuesta simple y sugerida.

Qué buscan las personas consumidoras

En todo caso, la decisión de compra se basa en varios motivos. Cuando se pide a las personas consumidoras que enumeren todas las cuestiones importantes, y no únicamente el principal, las diferencias se reducen.

Al final, la decisión del consumidor se basa en mantener un equilibrio sobre todo entre el precio, la salud y el sabor.

P1-P2. Conjunto de cuestiones importantes para elegir entre diferentes productos.

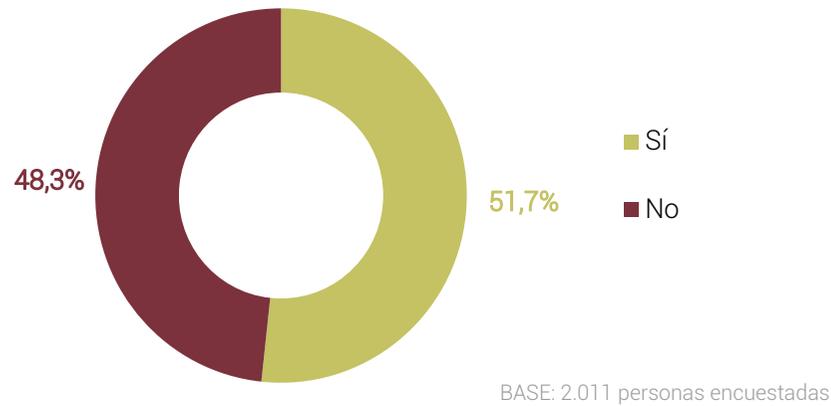


Datos en porcentaje
BASE: 2.011 personas encuestadas
*Respuesta simple y sugerida.

Información en el proceso de compra

Una de cada dos personas dice echar de menos alguna información en el proceso de compra cuando compara diferentes productos alimentarios.

P3. Cuando comparas diferentes productos alimentarios, ¿echas de menos alguna información alimentaria?



Necesidades en el etiquetado

La información demandada por las personas tiene que ver, sobre todo, con aspectos nutricionales, del origen y con la presencia de alérgenos u otros elementos que pueden afectar a la salud. También existe cierta demanda de transparencia o de mayor información sobre el producto alimentario.

P4. (Si en la anterior pregunta responde si) ¿Qué información alimentaria echas de menos?

Primeros 14 motivos



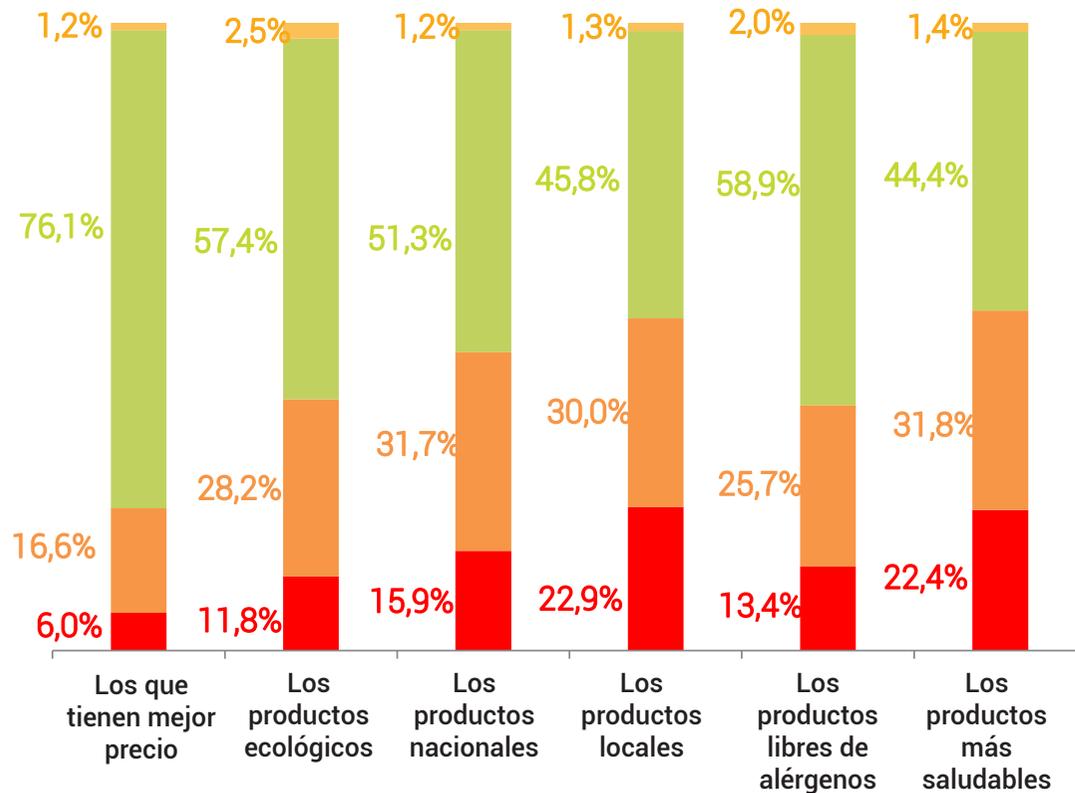
Datos en porcentaje
BASE: 977 personas encuestadas
*Respuesta múltiple y espontánea

Necesidades en el etiquetado

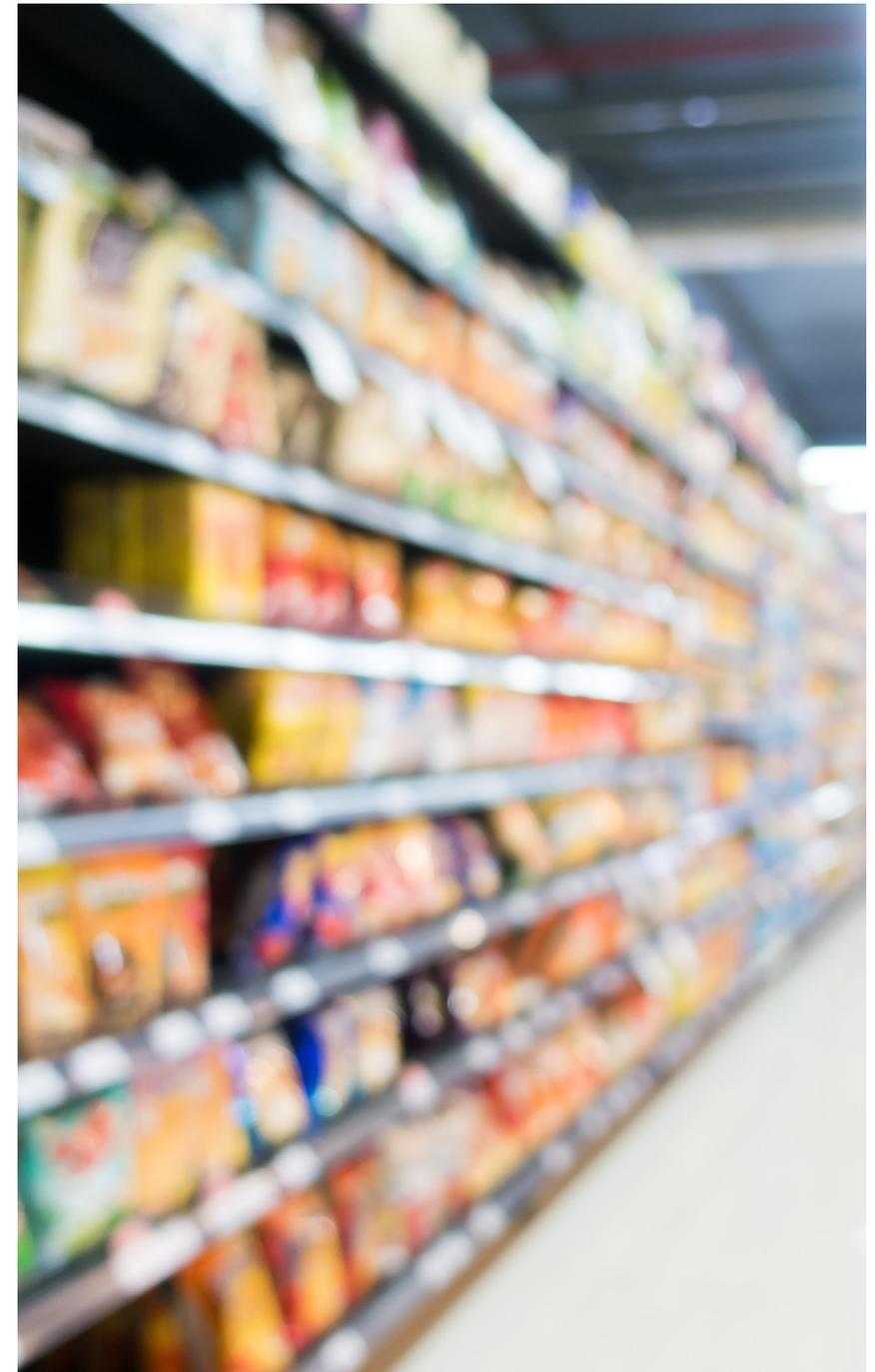
Al consumidor le resulta más difícil identificar los productos más saludables que los productos más baratos, los ecológicos, los nacionales o los libres de alérgenos.

P5. Cuando comparas productos alimentarios, con la información facilitada por la etiqueta, envase u otros medios, etc., ¿en qué medida te resulta sencillo identificar...?

- Bastante/Muy difícil de identificar
- Ni fácil ni difícil de identificar
- Bastante/Muy fácil de identificar
- Ns/Nc



BASE: 2.011 personas encuestadas



Notoriedad del sistema Nutri-Score y las primeras impresiones

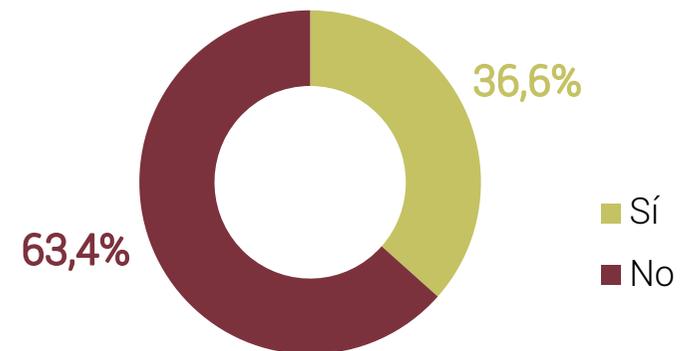


Primer acercamiento al sistema Nutri-Score

El 36,6% de los compradores asegura reconocer o haber visto el sistema Nutri-Score a la hora de comprar.

Se presenta a los consumidores encuestados una simulación de tres productos de alimentación y bebidas con la imagen del Nutri-Score, señalando la categoría C en la parte frontal de cada producto.

P6. Echa un vistazo a la etiqueta de estos productos. ¿Habías visto anteriormente esta etiqueta?



BASE: 2.011 personas encuestadas

Primer acercamiento al sistema Nutri-Score

El nivel de reconocimiento es mucho mayor entre las personas más jóvenes siendo casi cinco veces más entre las personas más jóvenes que entre las de mayor edad.

P6. Echa un vistazo a la etiqueta de estos productos. ¿Habías visto anteriormente esta etiqueta?

	Sí	No	Total	MUESTRA
Total	36,60%	63,40%	100,00%	2.011
SEXO				
Hombre	37,80%	62,20%	100,00%	969
Mujer	35,30%	64,70%	100,00%	1.042
EDAD				
18 a 29 años	48,00%	52,00%	100,00%	263
30 a 39 años	46,80%	53,20%	100,00%	354
40 a 49 años	33,60%	66,40%	100,00%	416
50 a 59 años	27,50%	72,50%	100,00%	363
60 a 69 años	22,80%	77,20%	100,00%	509
70 ó más años	10,60%	89,40%	100,00%	106

La notoriedad es significativamente más elevada en la zona norte y Baleares. Por el contrario, la zona centro, sur y Levante, marcan los mínimos de recuerdo. La distancia entre las zonas con mayor reconocimiento y las de menor son de 30 puntos.

P6. Echa un vistazo a la etiqueta de estos productos. ¿Habías visto anteriormente esta etiqueta?

Comunidad Autónoma	Conoce Nutri-Score
Navarra, Comunidad Foral de	57%
Rioja, La	54%
Galicia	53%
Cantabria	51%
País Vasco	47%
Balears, Illes	42%
Madrid, Comunidad de	40%
Murcia, Región de	40%
Cataluña	39%
Asturias, Principado de	37%
Extremadura	35%
Canarias	34%
Aragón	32%
Castilla y León	31%
Andalucía	30%
Castilla - La Mancha	28%
Comunitat Valenciana	27%

**No se presentan los datos de Ceuta ni de Melilla por baja muestra*

El 28,8% de los consumidores dice no saber que significa el esquema Nutri-Score. Ese porcentaje cae significativamente (al 19,7%) entre quienes afirman haber visto esta etiqueta con anterioridad.

En todo caso, las interpretaciones más frecuentes aluden a una etiqueta que informa sobre la medida en que un alimento es saludable o sobre cuál es su aporte nutricional.

P7-P6. ¿Qué crees que significa la etiqueta de colores? Según si la había visto anteriormente o no.

Top 10 del significado de la etiqueta.

	Total	Sí	No
NO SABE	28,8%	19,7%	34,1%
INDICA CUÁL ES MÁS O MENOS SALUDABLE	26,4%	34,0%	22,0%
VALOR NUTRICIONAL, TIPO DE NUTRIENTES	18,3%	21,9%	16,3%
VITAMINAS	9,1%	7,9%	9,8%
CALIDAD, SEGURIDAD	6,1%	6,4%	5,9%
ECOLÓGICO/ SOSTENIBLE	3,9%	3,4%	4,3%
ALIMENTOS PROCESADOS/NATURALES	2,8%	2,6%	2,8%
AZÚCAR	2,3%	2,7%	2,1%
CALORÍAS	2,1%	2,2%	2,0%
GRASAS	1,5%	1,6%	1,5%

BASE: 2.011 personas encuestadas *Respuesta múltiple y espontánea

El 9,1% de los consumidores asocia espontáneamente el esquema Nutri-Score con el contenido en vitaminas, lo cual supone un riesgo de mala interpretación.

Primeras interpretaciones de Nutri-Score



Sin otra explicación que lo que el consumidor pudiera conocer previamente, o lo que puede interpretar con una primera visión del esquema de etiquetado nutricional frontal, el 36,2% de los consumidores asocia este sistema con un indicador que marca cuál es el producto más saludable. El esquema, en general, favorece una interpretación en la que los códigos o los colores verdes se asocian a valores positivos.

P8. Si ves dos productos similares, que se consumen en los mismos momentos o parecidos (por ejemplo, productos para desayunar) ¿qué pensarías de ellos en función de las etiquetas?



BASE: 2.011 personas encuestadas *Respuesta múltiple y espontánea

Sigue apareciendo un porcentaje de consumidores que espontáneamente asocia el sistema con contenido en vitaminas.

Valoración del sistema Nutri-Score

Sin una explicación previa, únicamente por la interpretación que realizan del sistema de etiquetado nutricional mostrado, o en su caso, por el conocimiento previo que decían tener, un tercio de la muestra, esto es, seis de cada diez personas encuestadas, siente que el sistema Nutri-Score les ayudaría bastante o totalmente a elegir en su momento de la compra.



P9. Una etiqueta como la que se muestra a continuación, ¿en qué medida te ayudaría a elegir cuando realizas la compra?



BASE: 2.011 personas encuestadas

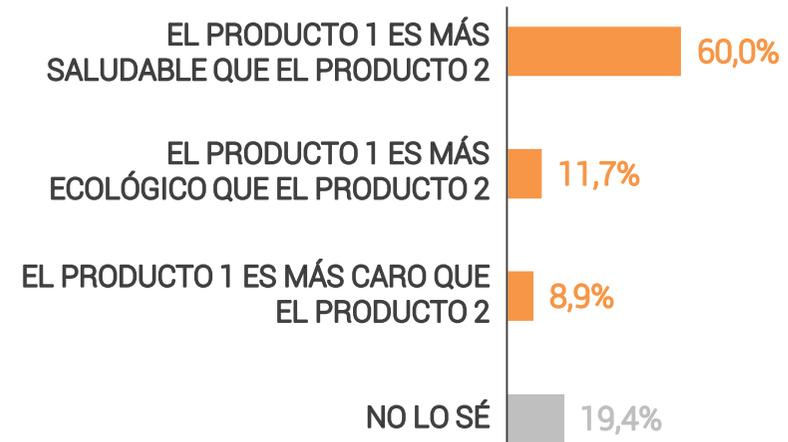
Se debe recordar que esta pregunta se responde sin ninguna explicación previa del sistema Nutri-Score, sólo por su interpretación.

Interpretación del sistema Nutri-Score



Cuando se limitan las respuestas posibles, y no se da margen a la espontaneidad, crece entre las personas encuestadas la asociación del esquema Nutri-Score con un indicador de producto más o menos saludable.

P10. Comparando ambos productos, y en función de las etiquetas, dirías que...



BASE: 2.011 personas encuestadas *Respuesta sugerida

Experimento con el sistema Nutri-Score

Para conocer el grado de ayuda que representa el sistema Nutri-Score, y sin dar a los encuestados una explicación sobre el mismo, se pide al 50% de los encuestados que compare el etiquetado nutricional de los productos 1 y 2. Y al otro 50 % de los encuestados que compare el mismo etiquetado nutricional de los productos 1 y 2 pero con su correspondiente clasificación nutricional que aporta el esquema Nutri-Score.

P11. Por favor, lee estas etiquetas con la composición nutricional de dos productos similares. En tu opinión, ¿cuál es el más saludable?

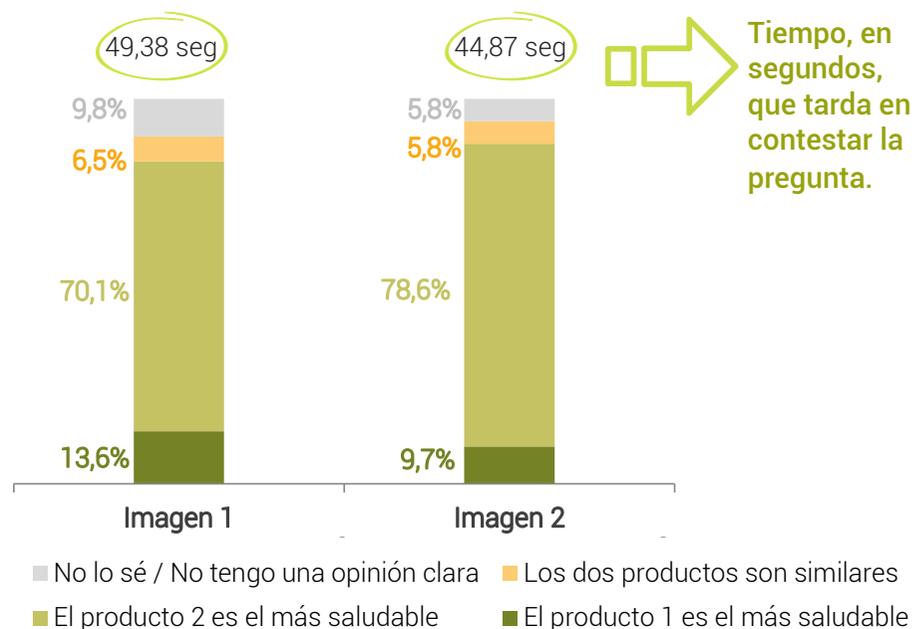
Imagen 1

	PRODUCTO 1		PRODUCTO 2	
	100 gr	% ración	100 gr	% ración
VALOR ENERGÉTICO	1883kJ / 449kcal	847 kJ / 202 kcal	1684 kJ / 402 kcal	757 kJ / 180kcal
GRASAS	18g	8,1g	7,9g	3,6g
de las cuales saturadas	2,5g	1,1g	1,2g	0,5g
CARBOHIDRATOS	58g	26g	65g	29,3g
de los cuales azúcares	19g	8,6g	14g	6,3g
FIBRA	8,7g	3,9g	14g	6,3g
PROTEINAS	9,5g	4,3g	11g	5g
SAL	0,18g	0,08g	0,26g	0,12g

Imagen 2

	PRODUCTO 1		PRODUCTO 2	
	100 gr	% ración	100 gr	% ración
VALOR ENERGÉTICO	1883kJ / 449kcal	847 kJ / 202 kcal	1684 kJ / 402 kcal	757 kJ / 180kcal
GRASAS	18g	8,1g	7,9g	3,6g
de las cuales saturadas	2,5g	1,1g	1,2g	0,5g
CARBOHIDRATOS	58g	26g	65g	29,3g
de los cuales azúcares	19g	8,6g	14g	6,3g
FIBRA	8,7g	3,9g	14g	6,3g
PROTEINAS	9,5g	4,3g	11g	5g
SAL	0,18g	0,08g	0,26g	0,12g
				

El esquema Nutri-Score favorece que el comprador detecte con mayor facilidad y en menor tiempo los productos más saludables. Aunque no siempre es más rápido, ya que la falta de formación implica un mayor tiempo de respuesta. Por otro lado, aunque sí se toman tiempo para analizarlo, la mayoría elige correctamente la opción más saludable. Para el análisis del tiempo, se ha contabilizado el tiempo que pasa desde que se comienza la pregunta hasta que se introduce una respuesta.



BASE: 2.011 personas encuestadas

Esta prueba se realiza sin explicar qué es el sistema Nutri-Score.

Opinión sobre Nutri-Score una vez que es explicado a los consumidores

Entendimiento del sistema Nutri-Score



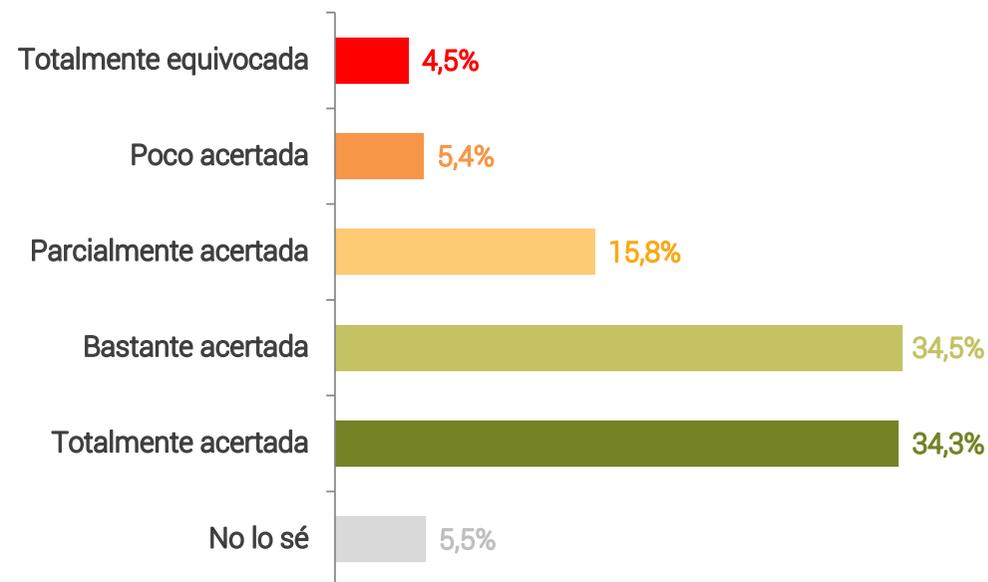
Dado que no todos los consumidores conocen el esquema Nutri-Score, en este punto se les hace una breve explicación del sistema Nutri-Score y, posteriormente, se realizan más preguntas a las personas encuestadas sobre el mismo.

“NUTRI-SCORE es un sistema que clasifica los productos alimenticios en función de su calidad nutricional. Permite clasificarlos en 5 categorías (A, B, C, D y E), representadas en colores que van desde el color verde oscuro (los de mejor calidad nutricional) al naranja oscuro (los de peor calidad nutricional). Se basa en la atribución de puntos en función de la composición nutricional por 100g /ml de producto. La letra y color en un círculo de mayor tamaño indicará la calidad nutricional global del producto.

Esta imagen se situaría en la parte frontal del producto de forma adicional, además de la información nutricional obligatoria que debe constar siempre en el producto”.

La mayor parte de las personas sienten que, de forma intuitiva, acertaron al interpretar el etiquetado nutricional frontal basado en este código de colores y letras, Nutri-Score, con la explicación facilitada.

P12. Con la breve explicación facilitada anteriormente de Nutri-Score, ¿en qué medida tu interpretación inicial de la etiqueta se corresponde con la explicación?



BASE: 2.011 personas encuestadas

Ayuda en la compra con el sistema Nutri-Score

Con la breve explicación del sistema Nutri-Score, se ha conseguido mejorar la percepción de ayuda que ofrece este esquema de etiquetado nutricional frontal, reduciéndose la sensación de poca ayuda o nada.

P9 vs P13. Tras la explicación ¿en qué medida esta etiqueta te ayudaría a elegir cuando realizas la compra?

ANTES DE LA EXPLICACIÓN



BASE: 2.011 personas encuestadas



DESPUÉS DE LA EXPLICACIÓN



BASE: 2.011 personas encuestadas

La gran mayoría de las personas encuestadas, siente que Nutri-Score le ayudaría a seguir una dieta más saludable. Esto es, les ayudaría a cuidar su alimentación y optar por aquellas opciones de productos de alimentación más saludables.

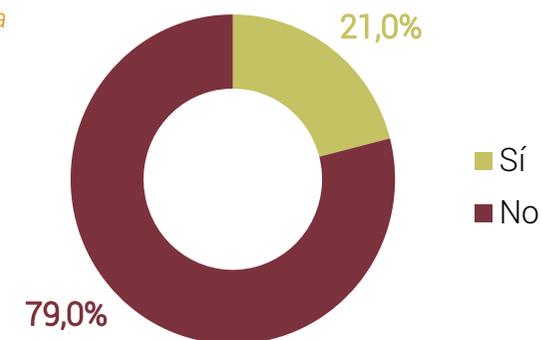
P14. ¿En qué medida crees que esta etiqueta te ayudaría a cuidar tu alimentación y optar por opciones más saludables?



BASE: 2.011 personas encuestadas

A pesar de que el etiquetado nutricional frontal a través del sistema Nutri-Score ayuda a elegir productos más saludables, visto anteriormente en un 92,1% (porcentaje de personas que en la pregunta 14 consideran que el etiquetado le ayuda algo, bastante o totalmente), sigue habiendo dudas sobre su significado en un 21% de las personas encuestadas.

P15. ¿Te genera algún tipo de duda esta etiqueta?



BASE: 2.011 personas encuestadas

Ayuda en la compra con el sistema Nutri-Score

Las principales dudas que genera Nutri-Score corresponden al detalle de la información obtenida con el sistema en sí mismo, como la definición de calidad nutricional, la diferencia de las grasas saludables y no saludables o que puede ser demasiada información.

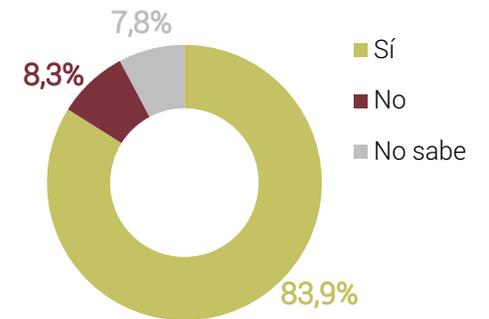
P16. (Si en la anterior pregunta responde si) ¿Qué dudas te plantea?



BASE: 422 personas encuestadas
*Respuesta múltiple sugerida.

Mayoritariamente se entiende que Nutri-Score ayuda a elegir productos más saludables de diferentes marcas.

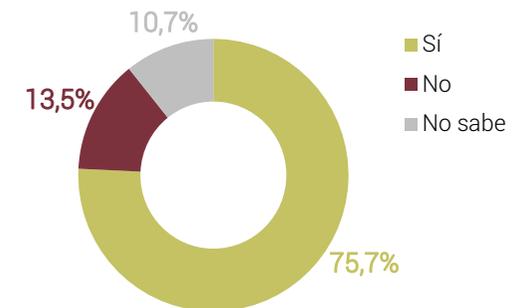
P17. ¿Te permitiría esta etiqueta comparar productos similares de marcas diferentes? Por ejemplo, una marca de cereales frente a otra.



BASE: 2.011 personas encuestadas

También se entiende que Nutri-Score ayuda a comparar y elegir entre productos de la misma categoría aunque sean productos diferentes.

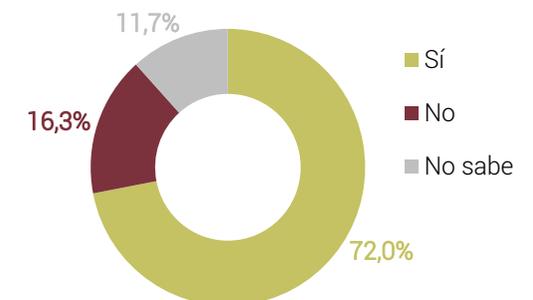
P18. ¿Te permitiría esta etiqueta comparar productos diferentes pero de la misma categoría? Por ejemplo, un producto lácteo como un yogurt con unas natillas, o bien, con un flan.



BASE: 2.011 personas encuestadas

Incluso se entiende que Nutri-Score serviría para comparar productos sustitutos entre sí, aunque crecen dudas con respecto a las anteriores cuestiones planteadas.

P19. ¿Te permitiría esta etiqueta comparar productos de diferentes categorías, pero que pueden ser consumidos como sustitutos entre sí? Por ejemplo, unos cereales frente a un bizcocho o galletas.

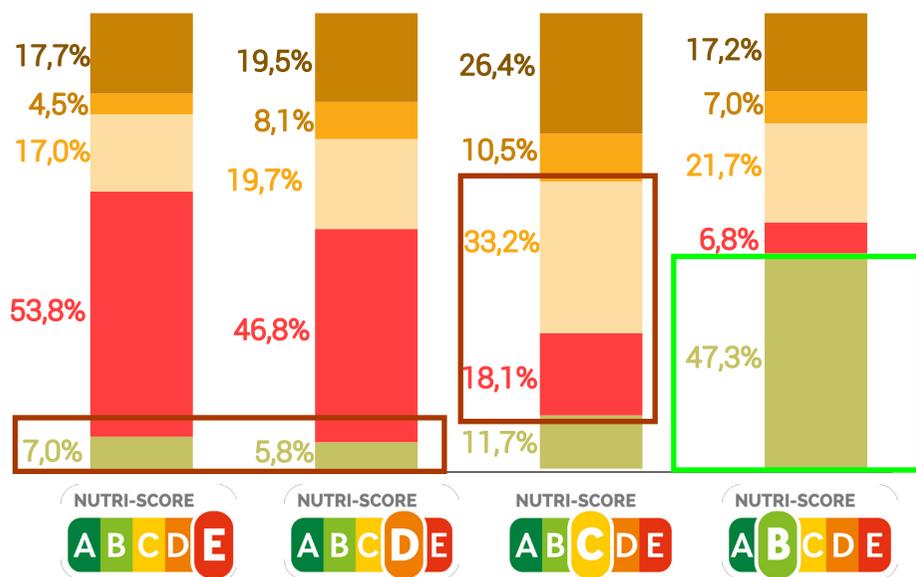


BASE: 2.011 personas encuestadas

Utilidad del sistema Nutri-Score

Nutri-Score puede contribuir a una elección de productos más saludables. Únicamente el 7% de los encuestados, mantendría su compra de un producto de categoría E sin dudarlo. A partir de la categoría C, antes de descartar el producto, empiezan a tener más peso otros factores de compra como el precio. Los productos más saludables incrementan significativamente la probabilidad de ser comprados por los consumidores.

P20. Imagina que vas a comprar un producto. Indica, por favor, ¿en qué medida comprarías o buscarías otro similar de mejor calidad nutricional, según la clasificación nutricional que tuviese?



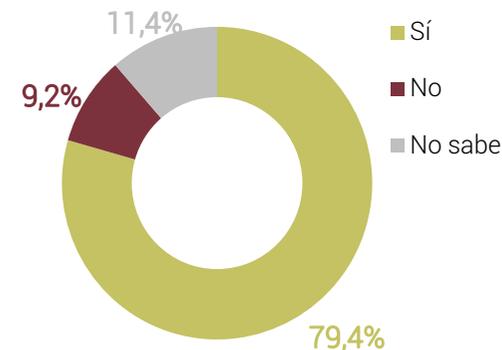
- Lo seguiría comprando
- No lo compraría, buscaría otra opción más saludable
- Lo compraría o no, según el precio
- Lo compraría o no, según la marca
- Lo compraría o no, según mi experiencia previa

Cuanto peor es la valoración de Nutri-Score para un producto, las personas parecen replantearse, en mayor medida, buscar un producto de mejor calidad nutricional.

Implantación del sistema Nutri-Score

Una vez explicado el funcionamiento de este sistema de etiquetado nutricional frontal, Nutri-Score, cuando se les pregunta a los encuestados de forma directa, el 79,4% se posiciona a favor de una legislación que obligue a utilizar el sistema Nutri-Score.

P21. En tu opinión, ¿debería existir una legislación que obligue a utilizar este sistema de Nutri-Score?



BASE: 2.011 personas encuestadas



CONCLUSIONES

1 OBJETIVO 1: Conocer la opinión de los consumidores sobre la forma de expresión y/o presentación del etiquetado nutricional frontal a partir del modelo Nutri-Score.

- Un 36,6% de las personas encuestadas admite haber visto la etiqueta nutricional frontal a través del esquema Nutri-Score en los productos que les pueden interesar.
- En su mayoría opinan que la etiqueta puede estar relacionada con la salud. Un 44,7% afirma que su significado es una medida de lo saludable que es un alimento o de su valor nutricional.

2 OBJETIVO 2 : Averiguar y conocer el nivel de conocimiento del esquema Nutri-Score como forma de expresión y/o presentación del etiquetado nutricional frontal en los alimentos y las bebidas.

- A su vez, un 60% de los encuestados interpreta bien la comparativa de las etiquetas del esquema Nutri-Score, admitiendo en un 76,8% de los mismos, que le ayudaría a elegir cuando realiza una compra.
- Al comparar las etiquetas de dos productos, con y sin el esquema Nutri-Score, se observa que cuando la etiqueta nutricional va acompañada de Nutri-Score, las personas encuestadas tardan 5 segundos menos en deducir qué producto es más saludable con el esquema Nutri-Score, mejorando también el nivel de elección correcta. Así, con etiquetado Nutri-Score, un 78,6% de las personas eligen correctamente el mejor producto más saludable, frente al 70,1% de los encuestados que acierta en el ejercicio planteado sin la ayuda de Nutri-Score.

3 OBJETIVO 3: Detectar y averiguar si la información aportada por el esquema Nutri-Score favorece elecciones de compra de productos de alimentación más sanos y saludables por parte de los consumidores y si favorece la comparativa de alimentos de una misma categoría.

- Tras una breve explicación sobre el esquema Nutri-Score, la interpretación de esta etiqueta nutricional frontal es acertada en un 84,6% de los encuestados.
- Asimismo, un 92% de los encuestados opina que les ayudaría a elegir productos más sanos al realizar la compra, frente al 76,8% antes del breve apunte de su significado.
- Alrededor del 80% de las personas encuestadas asegura que este esquema les permitiría comparar productos similares de marcas diferentes, productos diferentes pero de la misma categoría o productos de diferentes categorías pero que pueden ser consumidos como sustitutivos entre sí.
- Tras la explicación anterior, el sentido de ayuda para optar por productos más saludables se mantiene en un 92%, por lo que la interpretación inicial se acerca bastante a la realidad.
- Pocos son los consumidores que mantendrían, sin pensarlo, el consumo de productos de categorías E y D. En cambio, en productos con la etiqueta de categoría C, ya se empiezan a considerar otros factores antes de descartar la compra de forma automática.
- Lo cierto es que cuanto peor es la valoración de Nutri-Score para un producto, las personas parecen replantearse, en mayor medida, buscar un producto de mejor calidad nutricional.

4 **OBJETIVO 4:** Averiguar si este esquema Nutri-Score permite ofrecer información sin crear confusión, engaño o error en los consumidores sobre la calidad nutricional de los productos de alimentación y bebidas.

- A pesar de que ha quedado reflejado que esta etiqueta nutricional frontal ayuda a diferenciar productos más saludables, incluso después de una breve aproximación a su cometido, existen dudas sobre su significado.
- Algunas de estas dudas se manifiestan en los siguientes puntos:
 - Dudo de la forma de calcular la valoración de cada producto (37,6%)
 - No termino de entenderlo bien (37,5%)
 - Dudo de la veracidad de la información que representa (32,1%)
 - Dudo de que se vaya a vigilar que la información sea veraz (21,9%)
 - No me aporta nada que no esté ya en el etiquetado (15,4%)
 - Me genera más confusión sobre la calidad nutricional del producto (14,7%)
 - Otras dudas (2,8%).

5 **OBJETIVO 5:** Conocer las ventajas y los inconvenientes de la implantación de este esquema de etiquetado nutricional en los productos de alimentación y bebidas.

- La respuesta de las personas encuestadas a los distintos niveles de la etiqueta Nutri-Score están significativamente relacionadas entre sí, ya que cuanto peor es la valoración nutricional del producto con Nutri-Score, los encuestados tienden a buscar otra opción más saludable.

- Las personas encuestadas aprecian de forma muy positiva el uso del sistema de Nutri-Score. Incluso, un 79,4% opina que debería existir una legislación que obligase a utilizar este sistema.
- En general, las personas de más edad son las que permanentemente manifiestan mayores dudas, y en las que el esquema es algo menos eficaz. Por ello, si este esquema se adoptase a nivel nacional, deberían ser objeto de especial atención este colectivo de consumidores de mayor edad en las hipotéticas campañas de comunicación y difusión sobre el esquema Nutri-Score.

RELACIÓN DIETA – SISTEMA NUTRI-SCORE

A pesar de que las personas que están a dieta presumiblemente se fijan más en los productos más saludables, en este caso, no hay demasiadas diferencias entre este sector y los que no siguen ninguna dieta.

Aunque de forma general, el sistema Nutri-Score es bien aceptado ya que facilita la identificación de los productos más saludables.

RELACIÓN ESTUDIOS FINALIZADOS – SISTEMA NUTRI-SCORE

Tras observar los resultados obtenidos, tenemos en cuenta que para las personas con niveles menores educativos, el sistema Nutri-Score tiene los mismos efectos que para el resto de personas, por tanto, este sistema sigue siendo de utilidad de forma general para todo tipo de comprador potencial.



El proyecto ha sido subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social / Dirección General de Consumo, siendo su contenido responsabilidad exclusiva de la organización beneficiaria.



Diciembre - 2019

Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios - HISPACOOOP
C/ Quintana 1º, 2º planta, B - 28008 Madrid - Tel. 91 593.09.35
www.hispacoop.es
hispacoop@hispacoop.es
Twitter: @Hispacoop