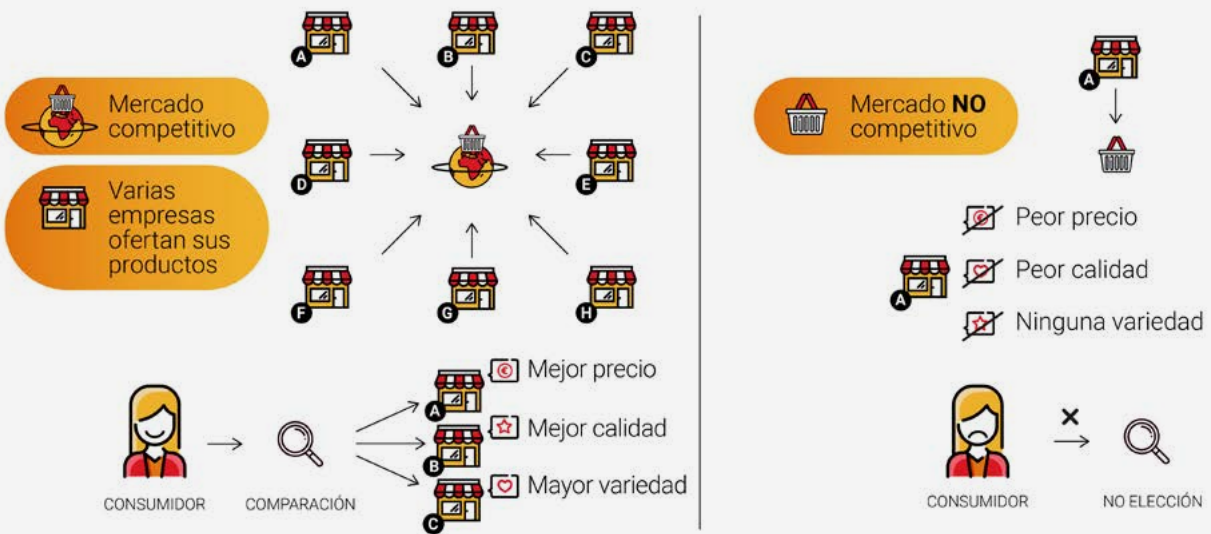




¿Qué es la competencia y cómo funciona?



La competencia estimula a las empresas a mejorar su oferta

Los consumidores se benefician porque cuando hay competencia las empresas...

- ...ofrecen productos a mejores precios.
- ...amplían la gama de productos o los ajustan a las necesidades y gustos del consumidor.
- ...mejoran la calidad o incorporan estrategias de sostenibilidad (ej. procesos productivos "verdes").
- ...mejoran y amplían servicios relacionados con sus productos.