



EROSKI



EROSKI RENUEVA SUS COMPROMISOS Y CONSOLIDA SU MODELO COOPERATIVO EN SALUD, ENTORNO, PERSONAS Y SOSTENIBILIDAD

Elorrio, 2 de marzo de 2026.

EROSKI ha presentado la renovación de sus “5 Compromisos Contigo”, una evolución natural de los 10 Compromisos por la Salud y la Sostenibilidad lanzados en 2018.

Con este nuevo marco 2026–2030, la cooperativa actualiza su hoja de ruta estratégica y reafirma su propósito de integrar salud, sostenibilidad y valor compartido en su modelo empresarial, fiel a su esencia como empresa de distribución de base cooperativa.

Los nuevos compromisos se articulan en torno a cinco ejes que forman parte estructural de su estrategia: fomentar la alimentación saludable; generar riqueza local y solidaridad en el entorno; promover la satisfacción y el desarrollo de las personas trabajadoras; escuchar e informar a las personas consumidoras; y mejorar la sostenibilidad ambiental.

La renovación se produce tras el balance del ciclo anterior, en el que EROSKI ha avanzado de forma estructurada en la mejora del perfil nutricional de su marca propia, la implantación de sistemas de información al consumidor como Nutri-Score, el impulso al producto local, el ecodiseño de envases, la reducción

del desperdicio alimentario y la mejora de la eficiencia energética y logística de su red comercial.

“En EROSKI entendemos nuestros Compromisos como una responsabilidad inherente a nuestra condición de cooperativa de personas consumidoras. Hemos avanzado en la mejora del perfil nutricional de nuestra marca propia, en la educación alimentaria de miles de escolares, en el impulso al tejido agroalimentario local y en la reducción del impacto ambiental de nuestra actividad. Estos avances reflejan un modelo que integra salud, sostenibilidad y competitividad desde la gestión ordinaria del negocio. El horizonte 2030 refuerza esa vocación de seguir contribuyendo a una sociedad más saludable, más informada y más sostenible”, señaló **Alejandro Martínez Berriochoa, director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI y director general de Fundación EROSKI.**

— Nuevo marco estratégico 2026–2030

Resultados que consolidan el compromiso

Una alimentación responsable, además de saludable y equilibrada, debe ser accesible y sostenible. Actualmente, el 78% de las ventas de alimentos y bebidas de EROSKI corresponde a categorías alineadas con la pirámide nutricional, un porcentaje que continúa ganando peso año a año. Este resultado refleja el trabajo sostenido en la mejora de la composición de los productos, la reformulación de referencias y la apuesta por una información clara y transparente que facilite decisiones de compra más saludables.

En el último curso escolar, más de 213.000 escolares participaron en programas educativos impulsados por Fundación EROSKI para la prevención de la obesidad infantil. Asimismo, cientos de miles de personas consumidoras aprovechan cada año los contenidos informativos, recomendaciones y ventajas promocionales vinculadas a hábitos de vida saludables a través de EROSKI Club.

En el apartado ambiental, EROSKI ha avanzado de forma estructural en la reducción del impacto de su actividad y de sus productos. La mejora de la eficiencia energética en tiendas y plataformas logísticas, la optimización de procesos y la progresiva descarbonización de su actividad forman parte de una hoja de ruta alineada con el objetivo de neutralidad climática en 2050, respaldada en 2025 por la obtención de su tercera Estrella Lean & Green tras acreditar una reducción del 35% de las emisiones logísticas desde 2015.

A ello se suma el impulso al ecodiseño de envases y la mejora de la reciclabilidad de la marca propia, con más de 600 referencias rediseñadas desde 2020, la eliminación de la grasa de palma en su marca propia y la ampliación de certificaciones que garantizan el origen sostenible y el bienestar animal. En el ámbito de

la economía circular, la cooperativa continúa reforzando la prevención y la donación de excedentes alimentarios; solo en el primer semestre de 2025 evitó el desperdicio de más de 10.700 toneladas de alimentos, equivalentes a 43 millones de comidas.

El desarrollo social y económico del entorno forma igualmente parte esencial de sus compromisos. EROSKI impulsa una amplia oferta de productos locales, especialmente de pequeñas y medianas empresas, y acompaña a las familias productoras para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de sus procesos. En 2025, el Programa de Acompañamiento a Proveedores alcanzó a 394 empresas, con más de 4.500 horas de formación en sostenibilidad, fortaleciendo la competitividad del tejido agroalimentario.

Desde su responsabilidad como agente social, la dimensión solidaria continúa siendo estructural en el modelo cooperativo. Durante 2025, el Plan de Solidaridad canalizó más de 25 millones de euros hacia fines sociales, beneficiando a más de 280.000 personas a través de 332 entidades, devolviendo a la sociedad parte de los resultados empresariales a través de la Fundación EROSKI.

Asimismo, EROSKI mantiene un diálogo continuo con las personas consumidoras para conocer sus necesidades y ofrecer el mejor servicio en tienda y en sus canales de contacto. En el último año atendió cerca de 475.000 consultas, con un índice de resolución superior al 90%, consolidando su posicionamiento como referente en información y atención al cliente en el sector.

Con la renovación de sus "5 Compromisos Contigo", EROSKI reafirma su vocación de integrar competitividad, salud, entorno y sostenibilidad desde la singularidad de un modelo cooperativo que sitúa a las personas en el centro.

5 COMPROMISOS

contigo



Fomentamos la alimentación saludable



Generamos riqueza local y solidaridad en el entorno



Escuchamos e informamos a las personas consumidoras



Promovemos la satisfacción y el desarrollo de las personas trabajadoras



Mejoramos la sostenibilidad ambiental